

Annual Activity Report

2025



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BELGIO

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Una pubblicazione ufficiale della Camera di Commercio Italiana in Belgio

Contatti:

La Camera di Commercio Italiana in Belgio
Avenue Henri Jaspar, 113
1060 Bruxelles
info@ccitabel.com
+32 2 230 27 30
www.ccitabel.com



Sommario

01

WELCOME

Messaggio del Presidente e del
Segretario Generale
Il Consiglio di Amministrazione
Il nostro Team

02

LA CAMERA

Chi siamo • I Nostri Partner
I vantaggi dell'associazione
I nostri Servizi • Altri Servizi
Membership

03

IL BELGIO - AL CENTRO DELL'EUROPA

Un Partner Chiave per l'Italia
I punti di forza • Panorama economico
Trasferirsi in Belgio • Avviare un'attività in Belgio
Nel cuore dell'UE: Bruxelles e le sue opportunità

04

ACTIVITY REPORT 2025

Eventi • Calabria Straordinaria
Fiere & Incoming • Progetti europei
Formazione • Mobilità • Progetti speciali
Pubblicazioni

05

MEMBERS

I nostri soci Platinum, Gold, Expand & Develop
I soci della Camera di Commercio Italiana in Belgio
Contatti utili

Welcome

Messaggio

del Presidente e del Segretario Generale

Cari Soci,



Fabio Morvilli
Presidente
Camera di Commercio Italiana in Belgio



Giorgio De Bin
Segretario Generale
Direttore
Camera di Commercio Italiana in Belgio

Guardando ai risultati raggiunti nel corso del 2025, siamo orgogliosi di condividere con voi un anno caratterizzato da crescita, consolidamento e nuove opportunità per la nostra Camera.

In un contesto europeo in continua evoluzione, segnato da trasformazioni economiche, digitali e sociali, abbiamo proseguito con determinazione il nostro impegno nel rafforzare i rapporti tra Italia, Belgio e Istituzioni Europee, sostenendo imprese, territori, giovani e professionisti nei loro percorsi di sviluppo internazionale.

Nel corso dell'anno, la Camera ha consolidato il proprio ruolo di punto di riferimento per l'internazionalizzazione e la cooperazione economica, favorendo il dialogo tra operatori italiani e belgi attraverso missioni commerciali, eventi di networking, iniziative promozionali e collaborazioni strategiche con enti pubblici, istituzioni europee, associazioni di categoria e partner privati.

Particolare rilievo hanno assunto le attività dedicate alla promozione e valorizzazione del Made in Italy in Belgio e in ambito europeo. Attraverso l'organizzazione di missioni commerciali, incoming e la partecipazione a importanti appuntamenti fieristici internazionali in diversi settori, la Camera ha favorito nuove opportunità di business e occasioni di incontro tra aziende italiane e operatori internazionali.

Attraverso la partecipazione a progetti internazionali, la Camera ha promosso temi strategici quali la transizione digitale e green, l'imprenditorialità femminile, la formazione innovativa, l'accessibilità e l'inclusione, creando nuove opportunità di crescita e cooperazione per imprese, giovani, professionisti e istituzioni e rafforzando al contempo il proprio network europeo.

L'impegno della Camera si è esteso inoltre ai programmi di mobilità internazionale e formazione professionale, che hanno coinvolto studenti, docenti e istituti scolastici in esperienze educative e professionali a Bruxelles. Percorsi Erasmus+, attività di job shadowing, training course e tirocini formativi hanno favorito il dialogo interculturale, lo sviluppo di competenze trasversali e un collegamento sempre più diretto tra istruzione, mondo del lavoro e cittadinanza europea.

A completare questo percorso, il calendario eventi della Camera ha continuato a rappresentare un importante spazio di incontro, aggiornamento e networking per soci e partner. Seminari, incontri tematici ed eventi promozionali hanno favorito il confronto tra operatori, la condivisione di competenze e la nascita di nuove sinergie professionali.

Nel corso del 2025, la Camera ha inoltre adottato un nuovo logo istituzionale, in linea con l'identità visiva del sistema camerale italiano. Un rinnovamento che rappresenta non solo un'evoluzione grafica, ma anche la volontà di rafforzare il senso di appartenenza alla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, valorizzandone l'identità, la riconoscibilità e la visione comune a livello internazionale.

Questi risultati confermano la volontà della nostra Camera di continuare a promuovere relazioni dinamiche tra Italia, Belgio ed Europa, creando connessioni, valorizzando competenze e accompagnando imprese, giovani e istituzioni verso nuove opportunità di crescita e collaborazione.

Con entusiasmo guardiamo alle sfide future, consapevoli che i risultati raggiunti sono il frutto della fiducia, della partecipazione e dello spirito di collaborazione che ogni giorno condividiamo con i nostri soci, partner e collaboratori, ai quali va il nostro più sincero ringraziamento.

Fabio Morvilli

Giorgio De Bin

CDA

Consiglio di Amministrazione



Fabio Morvili
Presidente
Camera di Commercio
Italiana in Belgio



Anna Gibello
Vice - Presidente
MVVP



Giorgio De Bin
Segretario Generale
Camera di Commercio
Italiana in Belgio



Luisa Castelli
Amministratore
SG Camera di Commercio
Italo-Lussemburghese



Antonio Tresca
Amministratore
Ceramigres 2000



Francesco Tramontin
Amministratore
Ferrero



Gian Angelo Bellati
Amministratore
Venetian Cluster



Antonio Calvisi
Amministratore
Banque de Luxembourg



Tomas Meyer
Amministratore
KBC



INTESA SANPAOLO
WEALTH MANAGEMENT
Belgium

We provide perspective

Private Banking & Wealth Management

Intesa Sanpaolo is the leading banking Group in Italy and a leader in Europe. The Private Banking division has a well-established international presence, enabling it to offer a global approach to wealth management.

Intesa Sanpaolo Wealth Management - Belgium Branch Succursale de/Succursaal van Intesa Sanpaolo Wealth Management S.A. (Luxembourg)
Office Brussels · Chaussée de la Hulpe/Terhulpesteenweg 166, 1170 Bruxelles/Brussel · Ph +32 (0) 2 233 83 51 · F +32 (0) 2 233 83 50
Office Ghent · Poortakkerstraat 9E, 9051 Gent · Ph +32 (0) 9 321 21 21 · F +32 (0) 9 321 21 20 · No. BCE/Nr. KBO (B): 0563.635.128

Bank of **INTESA**  **SANPAOLO**

Staff



Giorgio De Bin
Segretario Generale
Direttore



Nora Serrani
Vice - Segretario Generale
Business Development&Soci



Francesca Rossi
Master&Formazione
Business Development



Fatim Boualite
Progetti Europei



Giulia Casot
Progetti Europei
Master&Formazione



Valentina Mittempergher
Eventi&Comunicazione



Oumaima Sader
Amministrazione&
Contabilità



Tiziana Carlino
Senior EU Project Expert

La Camera

Chi siamo

La Camera di Commercio Italiana in Belgio

La Camera di Commercio Italiana in Belgio (CCBI) è l'unica associazione in Belgio riconosciuta dal Governo italiano in base alla legge del 01/07/1970, n. 518. Dal 1950 s'impegna a difendere e valorizzare il *Made in Italy* all'estero.



In quanto associazione bilaterale, la Camera di Commercio Italiana in Belgio opera sui mercati italiano e belga per favorire ed incrementare le relazioni economiche e la cooperazione tra le imprese dei due Paesi. Supporta e sostiene le imprese nell'avvio delle loro attività commerciali e professionali in Belgio e in Italia, ma anche nel resto del mondo grazie alla rete delle 86 Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE), presenti in 63 Paesi.

L'internazionalizzazione delle imprese, fondamentale per la competitività commerciale, è promossa anche da progetti finanziati dalla Commissione europea.

La Rete di Assocamerestero:

86
CAMERE

63
PAESI

20.000
ASSOCIATI

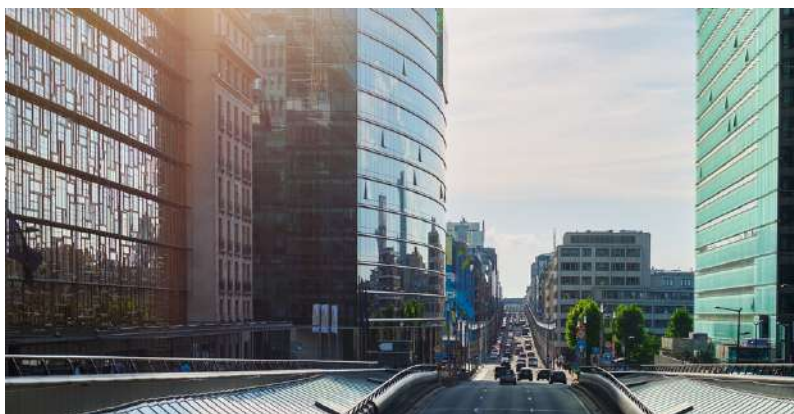
300.000
CONTATTI
D'AFFARI

La CCBI mantiene un rapporto costante con le istituzioni europee, consolidando il proprio ruolo di interlocutore qualificato a Bruxelles. L'attività istituzionale della Camera consente di rappresentare al meglio le istanze delle imprese italiane e belghe, rafforzando la loro integrazione nel contesto europeo e facilitando l'accesso a programmi e reti di cooperazione.

La CCBI è stata la prima Camera del sistema CCIE a intercettare il potenziale dei finanziamenti erogati direttamente dalla Commissione europea, fungendo da traino per le altre Camere e da punto di riferimento per il dialogo con le Istituzioni europee. La CCBI implementa in qualità di leader o partner numerosi progetti europei in diversi settori.

La CCBI scrive e gestisce progetti europei finanziati dalla Commissione europea, principalmente nei settori dell'imprenditorialità, della cooperazione, della formazione e del turismo. I corsi di formazione organizzati dalla Camera di Commercio Italiana in Belgio permettono di lavorare direttamente su bandi delle Istituzioni europee, per sviluppare la propria idea progettuale con il supporto di docenti e formatori esperti.

La Camera di Commercio Italiana in Belgio partecipa, inoltre, a vari progetti e manifestazioni di valorizzazione del *Made in Italy* che si svolgono in Belgio e in Italia.





I nostri principali obiettivi

1

Promuovere le iniziative destinate a sviluppare gli scambi economici, politici, sociali e culturali tra l'Italia e il Belgio

2

Assistere le PMI nel loro processo di internazionalizzazione

3

Assistere, promuovere e valorizzare la Business Community italiana in Belgio

4

Sviluppare sinergie tra gli enti italiani in Belgio, quali le Istituzioni, le Pubbliche Amministrazioni, le Associazioni di Categoria e confederazioni, gli imprenditori, le associazioni e gli enti senza scopo di lucro, ecc.

5

Promuovere le iniziative destinate a sviluppare gli scambi economici, politici, sociali e culturali con e per le Istituzioni europee

6

Fornire formazioni intensive, in collaborazione con le università e i centri di formazione nei settori dell'internazionalizzazione delle imprese, delle politiche europee e dell'accesso ai finanziamenti pubblici

7

Promuovere il Made in Italy

I nostri partner

Istituzionali

La Camera di Commercio Italiana in Belgio è una parte integrante del "Sistema Italia", una rete di enti e organizzazioni che lavorano insieme per supportare le imprese italiane desiderose di operare in Belgio. All'interno del "Sistema Italia", la Camera di Commercio Italiana in Belgio collabora strettamente con diverse istituzioni chiave: l'Ambasciata Italiana a Bruxelles, l'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (ENIT), l'Istituto Italiano di Cultura e l'Agenzia ITA (Italian Trade Agency).

Questa sinergia consente di fornire un supporto completo e personalizzato a tutte le aziende italiane che intendono espandersi o stabilirsi in Belgio.



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



**Ambasciata d'Italia
Bruxelles**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



La Camera di Commercio Italiana in Belgio svolge un ruolo essenziale nel facilitare gli scambi commerciali e le partnership tra le imprese italiane e i loro omologhi belgi. A tal fine, essa si avvale anche della collaborazione con fondamentali partner belgi come le agenzie per gli investimenti e il commercio delle regioni di Bruxelles, Vallonia e Fiandre, ovvero Hub Brussels, AWEX e FIT che sono anche soci della Camera.



**FLANDERS
INVESTMENT &
TRADE**



I nostri servizi

a favore delle imprese

La CCBI fornisce informazioni alle PMI italiane e belghe riguardanti le pratiche amministrative e le procedure dei due Paesi. L'Ufficio Commerciale offre supporto agli imprenditori e ai professionisti italiani nell'avvio e nello sviluppo delle loro attività in Belgio, fornisce liste di contatti professionali e ricerche di mercato aggiornate, informazioni finanziarie sulle aziende belghe e italiane, visure camerale e bilanci di società.

2 Business services

La Camera di Commercio Italiana in Belgio offre un sostegno completo per lo sviluppo dei mercati italiano e belga, fornendo assistenza alle aziende e alle associazioni in ogni fase del loro percorso.

Le aree di supporto includono:

- Supporto legale e amministrativo: la CCBI fornisce assistenza legale e amministrativa alle aziende, aiutandole a navigare attraverso le complessità normative e fornendo consulenza su questioni giuridiche.
- Supporto commerciale: la CCBI assiste le aziende nei loro sforzi commerciali, offrendo consulenza e facilitando le connessioni commerciali tra il mercato italiano e belga.
- Organizzazione di missioni incoming-outgoing: la CCBI coordina missioni commerciali in Italia e in Belgio agevolando gli incontri tra imprese italiane e belghe per promuovere le opportunità di business.
- Workshop con B2B: la Camera organizza workshop e incontri business-to-business per favorire la collaborazione e lo scambio di conoscenze tra le aziende.

1 Servizi amministrativi & commerciali

La Camera di Commercio Italiana in Belgio fornisce informazioni sul mercato belga:

- Analisi di mercato Paese/Settore
- Dossier informativi sulle normative (doganali, fiscali, incentivi)
- Informazioni su fiere ed eventi
- Assistenza legale (contratti, registrazione di marchi e brevetti, ecc.)
- Assistenza amministrativa, fiscale e tributaria
- Assistenza doganale
- Interpretariato / Traduzione
- Supporto nella creazione di filiali, uffici di rappresentanza o uffici di Progetto

- Affitto di sale conferenze e di sale riunioni: la CCBI mette a disposizione spazi per conferenze e riunioni, offrendo ambienti ideali per eventi aziendali e attività formative.
- Domiciliazione amministrativa a Bruxelles: la CCBI offre la possibilità di aprire un ufficio di rappresentanza presso la sua sede attraverso la domiciliazione amministrativa a Bruxelles. Questo servizio consente agli enti pubblici, enti privati e società di utilizzare un indirizzo ufficiale a Bruxelles e di disporre di servizi associati.

3 Progetti & Tenders

La CCBI tramite il suo Sportello europeo fornisce un servizio di continuo aggiornamento sulla programmazione europea a gestione diretta (call for tenders e call for proposals) a supporto di aziende e professionisti interessati ad accedere alle opportunità di finanziamento offerte dalle Istituzioni europee. Inoltre, scrive, gestisce e partecipa, come capofila o in qualità di partner, a numerosi progetti internazionali finanziati dall'Unione europea, dal Ministero italiano dello Sviluppo Economico e da altre organizzazioni internazionali. La partecipazione a queste iniziative da parte della CCBI permette alle aziende italiane e belghe associate di accedere a numerosi servizi ad alto valore aggiunto, inerenti alla formazione professionale, all'internazionalizzazione delle imprese e all'imprenditorialità giovanile.



4 Master, Formazione & Mobilità

Forte dell'esperienza maturata negli anni in ambito di progetti europei, l'Ufficio Europa, Master & Formazione si occupa altresì di promuovere e organizzare Master e corsi di europrogettazione caratterizzati da un approccio fortemente pratico. Ogni anno partecipano alle attività formative circa 180 tra neolaureati, liberi professionisti e dipendenti di organizzazioni pubbliche e private, che sotto la guida di docenti e project manager acquisiscono strumenti tecnici per scrivere e gestire progetti europei di qualità. Inoltre, la Camera di Commercio Italiana in Belgio organizza corsi di formazione ad hoc per imprese ed enti pubblici. Questi corsi sono progettati su misura per soddisfare le esigenze specifiche delle aziende e degli enti pubblici, fornendo conoscenze e competenze rilevanti per migliorare le prestazioni e la produttività.

La CCBI partecipa attivamente anche a iniziative di mobilità studentesca e professionale, in linea con i programmi dell'Unione europea volti a favorire la formazione e l'internazionalizzazione delle nuove generazioni. In particolare, la Camera promuove e gestisce progetti Erasmus rivolti a studenti universitari, giovani imprenditori e professionisti emergenti, offrendo loro l'opportunità di acquisire competenze pratiche e di confrontarsi con contesti internazionali. Inoltre, attraverso il coinvolgimento in programmi PON, la CCBI contribuisce a rafforzare i percorsi educativi e professionali, sostenendo l'occupabilità, l'innovazione e la crescita delle competenze richieste dal mercato del lavoro europeo.



5 Eventi

La Camera di Commercio Italiana in Belgio (CCBI) organizza regolarmente conferenze, seminari e workshop di interesse economico, giuridico e commerciale. Questi eventi sono progettati per fornire informazioni rilevanti e promuovere la condivisione di conoscenze tra i professionisti italiani e belgi provenienti da diverse aree economiche.

Inoltre, la CCBI organizza eventi di networking con l'obiettivo di favorire le relazioni tra i professionisti di entrambi i paesi. Tali eventi forniscono un'opportunità preziosa per lo scambio di esperienze, idee e contatti commerciali.

Un'altra iniziativa interessante è l'organizzazione di eventi in cobranding per i soci. Questi eventi coinvolgono la collaborazione tra la CCBI e altri partner o associazioni, offrendo ai soci un ambiente propizio per ampliare la loro rete e promuovere la loro presenza nei mercati italiano e belga.

La CCBI, inoltre, collabora con le istituzioni europee per la realizzazione di conferenze e iniziative congiunte, contribuendo a dare visibilità alle imprese italiane e belghe e a rafforzare il legame tra il mondo imprenditoriale e quello istituzionale.

6 Fiere & Incoming

La CCBI rappresenta in Belgio diverse fiere italiane di portata internazionale, piattaforme economiche fondamentali per tutte le aziende che desiderano espandere il proprio mercato.

La Camera organizza altresì delle delegazioni di buyer belgi per visitare fiere in Italia e incontrare i produttori locali secondo un programma di incontri match-making prestabilito. La Camera svolge diverse attività di promozione di tali fiere: attività istituzionali che favoriscono i contatti e l'invio di informazioni ai responsabili di enti e di istituzioni belgi (Regioni, federazioni di imprenditori, associazioni professionali, Camere di Commercio locali, manifestazioni...), promozione dell'evento secondo le richieste dell'ente fieristico (presso visitatori, potenziali espositori, buyer, giornalisti...).

Assiste, inoltre, i partecipanti per tutta la durata della fiera: gestione delle camere d'albergo, accompagnamento in loco, supporto linguistico, organizzazione di meeting, ecc.

7 Pubblicazioni

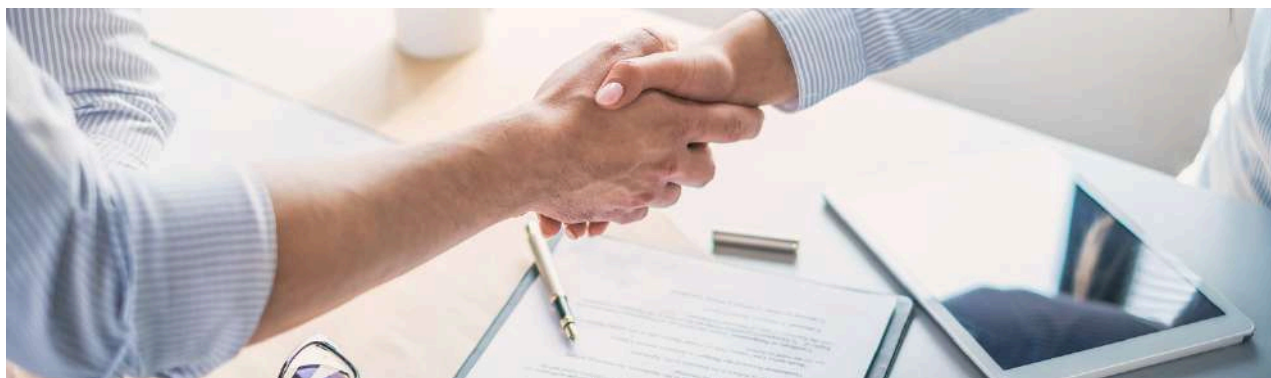
La CCBI pubblica ogni anno, in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, la rivista *Infotalie*. *Infotalie* è distribuita a tutti i soci, banche, aziende e Istituzioni europee che si trovano in Belgio e in Lussemburgo. Attraverso questa pubblicazione le due Camere di Commercio intendono promuovere l'Italia nei due Paesi.

La Camera pubblica anche un *Annuario dei Soci/Activity Report* che raccoglie i contatti degli associati delle due Camere, oltre a numerosi indirizzi e informazioni utili a chiunque voglia instaurare relazioni commerciali in Belgio e in Italia. Inoltre, l'*Activity Report* fornisce una visione chiara e completa delle iniziative, degli eventi e dei progetti che la Camera ha intrapreso nel corso dell'anno.

Altri servizi

2025

Nel 2025, la Camera di Commercio Italiana in Belgio ha portato avanti i due servizi avviati durante l'anno precedente. Il servizio **TENDERBLADE** che offre supporto specifico in tema di appalti europei. Questo servizio mira a guidare e assistere le aziende nell'affrontare e partecipare con successo a procedure di appalti europei e il servizio **Be.ItaHub**, un altro servizio progettato per supportare le aziende italiane che desiderano espandersi e internazionalizzarsi in Belgio.



TENDERBLADE

Le gare internazionali possono aprire nuovi ed importanti orizzonti di sviluppo per il proprio business, ma bisogna essere preparati a cogliere tali opportunità. I Tender europei rappresentano un mercato stabile, dove le controparti offrono garanzie sia politiche che commerciali ed i pagamenti sono sicuri. Inoltre, le dimensioni medie delle commesse e degli appalti per cui competere sono significative e gli avvisi relativamente frequenti nel corso dell'anno.

Grazie alla collaborazione avviata nel 2023 con il proprio socio Europartners, la Camera di Commercio Italiana in Belgio offre, attraverso il servizio TENDERBLADE, supporto specifico in tema di appalti europei.

Il servizio si sviluppa in tre fasi simultanee:

- 1 Analisi della gara e consulenza tecnica in vista di una possibile partecipazione
- 2 Profilazione del mercato di riferimento del cliente per scoprire nuove opportunità e gare a cui partecipare
- 3 Analisi del posizionamento dei concorrenti sul mercato

Per ogni opportunità condivisa con il cliente, i dati estrapolati vengono codificati in un report con le grafiche del caso dove si identificano le seguenti informazioni:

- Rispetto al tender: requisiti tecnici e requisiti finanziari richiesti, oltre alle info di scadenza – importo – durata del tender.
- Rispetto al tender pubblicato in quella amministrazione aggiudicatrice: se il tender è ripetuto e, in caso positivo, il vincitore/i nelle precedenti pubblicazioni.
- Rispetto all'amministrazione aggiudicatrice: quanti tenders pubblica all'anno in generale, e quanti nell'ambito specifico di interesse del cliente pubblica all'anno. Al fine di comprendere se l'amministrazione aggiudicatrice possa divenire un asset strategico di interesse.
- Rispetto agli eventuali vincitori: un'analisi puntuale di tutte le vittorie negli ultimi anni (a scelta da parte del cliente) in quell'amministrazione e/o in quella città e/o in altri contesti territoriali con tutte le amministrazioni aggiudicatrici.



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BELGIO
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO





Be.ItaHub

Be.ItaHub è un servizio pensato per supportare le aziende italiane che desiderano intraprendere un percorso di internazionalizzazione in Belgio.

Il servizio è stato ideato con l'intento di permettere alle imprese di ampliare la loro rete di contatti, partecipare a sessioni di tutoring con professionisti specializzati, ricevere consulenza sull'accesso a finanziamenti e avvicinarsi alle istituzioni italiane ed europee.

Oltre a queste attività, il servizio Be.ItaHub mette a disposizione un servizio di domiciliazione amministrativa, l'utilizzo di un ufficio privato arredato e l'affitto di una sala riunioni presso la nostra sede a Bruxelles (Av. Henri Jaspar 113 – 1060 Bruxelles) e di una sala Conferenza situata nel cuore del quartiere europeo (Rue de la Loi 26 – 1000 Bruxelles).

La proposta si inserisce in un'ampia gamma di servizi personalizzabili e adattabili a tutte le esigenze delle aziende.

Intraprendere un percorso di internazionalizzazione in Belgio



Servizio Domiciliazione Base

- Un indirizzo commerciale
- Targhetta metallica per "ufficio di rappresentanza"
- Servizio di reception + smistamento posta (spese di affrancatura escluse)
- Membership DEVELOP
- 1 sala riunioni /conferenza, 1X/anno

99€/mese
+ membership Develop



Servizio Domiciliazione Plus

- Domiciliazione Base
- Ufficio privato arredato
- Connessione internet (wi-fi)
- Fotocopiatrice multifunzione
- sala Riunioni 2X/anno
- CCITABEL Conference room 1X/anno
- Servizio accompagnamento
- Membership DEVELOP

8.000€/anno



Membership Develop

- Inserimento nell'Annuario dei Soci
- Invito ad eventi di networking
- Newsletter informativa
- Informazioni commerciali
- Contatti con professionisti
- Supporto nell'organizzazione di 1 evento di networking
- 1 visura camerale o 1 bilancio
- 1 e-mail di presentazione ai soci
- 1/2 pagina su Infotale
- 1 post Facebook/ LinkedIn
- 10% di sconto su alcuni corsi e servizi della CCBI

500€/anno



Affitto Conference Room

- Affitto della Sala riunione in Avenue Henri Jaspar 113 - 1060 Bruxelles per 1/2 giornata o per 1 giornata completa
- Affitto della Sala Conferenza in Rue de la Loi 26 - 1000 Bruxelles per 1/2 giornata o per 1 giornata completa

a partire da 300€

Membership

Categorie & Benefits 2025

L'Ufficio Membership è il punto di riferimento per gli associati. Oltre ad occuparsi della gestione amministrativa, assiste i soci nelle loro richieste e nell'erogazione dei servizi, nonché invia loro tutte le comunicazioni associative. I membri della CCBI, a seconda della quota associativa prescelta, possono accedere gratuitamente o a tariffa ridotta ai servizi erogati dall'associazione.

Quote & Tariffe 2025



Vantaggi dell'associazione

SERVIZI GRATUITI	SERVIZI A PAGAMENTO*	SERVIZI INDIRETTI
Prima consulenza e colloqui di orientamento	Servizi normativi e fiscali	Networking
Abbonamento alla Rivista camerale "Infoltale"	Contatti commerciali e servizi di sviluppo (B2B e B2C)	Visibilità
Ricezione della newsletter online	Servizi di promozione e internazionalizzazione	Coinvolgimento dei soci come partner privilegiati per l'organizzazione di eventi della Camera
Presentazione dei soci sui canali di comunicazione della Camera	Servizi di comunicazione	Invito agli eventi della Camera
Partecipazione ad eventi per i soci	Supporto nella co-organizzazione di eventi	
	Inviti a eventi esclusivi con ospiti speciali	

*Il costo può variare a seconda dell'adesione

Scopri quale categoria si adatta meglio alle esigenze della tua azienda

	START	DEVELOP	EXPAND	GOLD	PLATINUM
	150 €/250 €	500 €	800 €	1.300 €	2.500 €
Servizi 2025	persona fisica / +10 impiegati	+100 impiegati	+250 impiegati		
PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DELLA CCBI	1°	3°	4°	5°	6°
Entrata a far parte dell'"Ecosistema Italia" e inserimento dei contatti nell'Annuario dei Soci	*	*	*	*	*
Invito a eventi di networking	*	*	*	*	*
Servizio Tenderblade	*	*	*	*	*
Invio della newsletter informativa del CCBI	*	*	*	*	*
Diventare un partner prioritario per le opportunità di business e le fiere commerciali	*	*	*	*	*
Fare parte del booklet di convenzioni CCBI con i professionisti	*	*	*	*	*
Sconto sui corsi di formazione e su tutti gli altri servizi CCBI		10%	10%	15%	15%
Posts sui social network ufficiali della CCBI		1	2	2	2
Articolo sulla rivista Infoltalie		1/2 pagina	1/2 pagina	1 pagina	2 pagina
Presentazione via e-mail della propria attività ai soci		1	1	1	2
Supporto nell'organizzazione di 1 evento di networking			S	M	L
Utilizzo gratuito della CCITABEL CONFERENCE ROOM per l'organizzazione di un evento				1/2 giorno	1 giorno
Pubblicità nell'Annuario dei soci				1/2 pagina	1 pagina
Esposizione del roll-up della vostra azienda in occasione di eventi CCBI selezionati (previa approvazione)					*

Il Belgio - al centro dell'Europa

Un Partner Chiave

Per l'Italia

Nonostante le sue dimensioni contenute, la posizione geografica del Belgio lo colloca tra le prime 10 nazioni commerciali globali. Grazie al suo accesso diretto al Mare del Nord, l'economia belga si presenta aperta al mondo, con le esportazioni che costituiscono il 90% del suo PIL.

Tra i 6 principali mercati d'interesse

Il Regno del Belgio, situato nel cuore dell'Europa, è uno degli Stati fondatori dell'Unione Europea. Questo Paese multiculturale è caratterizzato dalla presenza di tre lingue ufficiali: francese, olandese e tedesco. La sua capitale, Bruxelles, ospita rilevanti istituzioni europee. Per gli stranieri che considerano un trasferimento, è interessante notare che la comunità degli espatriati nel Belgio conta circa 600.000 persone.

L'economia belga è fortemente orientata agli scambi internazionali e si distingue per il suo elevato grado di apertura. Nel 2025, il Belgio si conferma un partner economico fondamentale per l'Italia, con un interscambio commerciale che ha superato i 45 miliardi di euro. L'Italia è tra i principali fornitori e clienti del Belgio, mantenendo saldi legami bilaterali, anche grazie alla complementarità dei rispettivi sistemi produttivi.

Le esportazioni italiane verso il Belgio hanno raggiunto oltre 19 miliardi di euro, in crescita rispetto all'anno precedente, mentre le importazioni dall'economia belga si attestano a oltre 18 miliardi, in leggero calo. Il saldo commerciale è negativo per l'Italia, ma il volume degli scambi riflette un'intensa collaborazione, soprattutto in comparti strategici.

La collaborazione commerciale si concentra principalmente in settori chiave come l'industria chimica, i prodotti farmaceutici, i macchinari e le apparecchiature, le materie plastiche e la componentistica per i trasporti.

L'industria chimica e le scienze della vita rappresentano circa il 48% delle esportazioni e il 40% delle importazioni, contribuendo notevolmente all'economia belga.

Le Fiandre, in particolare, si distinguono come regione leader negli investimenti diretti esteri, con progetti greenfield e di espansione concentrati in settori come vendita e marketing, logistica, produzione e ricerca e sviluppo.

Il Porto di Anversa, situato nella Regione delle Fiandre, è una piattaforma logistica strategica, generando il 70% dell'interscambio bilaterale. È un hub di distribuzione chiave in Europa, secondo solo al Porto di Rotterdam per volume d'affari e merci. Recentemente, il porto ha adottato una strategia per diventare un crocevia europeo per il transito e l'importazione di idrogeno.

Inoltre, il Belgio sta attirando investimenti nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, grazie a progetti di espansione di Google e Microsoft, contribuendo a creare un nuovo ecosistema digitale.

Il Piano di rilancio belga continua a offrire importanti opportunità per le imprese italiane, grazie a fondi europei e incentivi nazionali.

Numerose imprese italiane operano con successo in Belgio, tra cui Ferrero, Eni, Enel, Leonardo, CNH Industrial e Pirelli. Nel 2024, Leonardo ha rafforzato la propria presenza attraverso Telespazio Belgio, mentre il gruppo Save ha consolidato la partecipazione nell'Aeroporto di Charleroi.





I principali Punti di Forza

1 Posizione Strategica

Situato nel cuore dell'Europa, il Belgio gode di una posizione geografica privilegiata che lo posiziona tra le prime 10 nazioni commerciali del mondo.

2 Hub Logistico Globale

La rete integrata di infrastrutture autostradali, ferroviarie, fluviali e aeroportuali rende il Belgio uno dei principali hub logistici mondiali, con il porto di Anversa che si colloca al secondo posto in Europa.

3 Economia Orientata alle Esportazioni

Con il 90% del PIL proveniente dalle esportazioni, il Belgio ha consolidato la sua posizione come un'economia fortemente orientata al commercio internazionale.

4 Settori Trainanti

Settori chiave come il chimico-farmaceutico, l'industria pesante, l'automotive, le biotecnologie, le tecnologie dell'informazione e le energie rinnovabili guidano la crescita economica.

5 Condizioni Legislative e Fiscali Favorevoli

Provvedimenti legislativi e incentivi fiscali, inclusi quelli per gli investimenti in Ricerca e Sviluppo, rendono il Belgio uno dei paesi più attrattivi e competitivi dell'Eurozona.

6 Parchi Scientifici e Innovazione

I parchi scientifici, concentrati vicino ai centri universitari, promuovono l'innovazione e ospitano imprese ad alta tecnologia impegnate nella Ricerca e Sviluppo.

7 Sostegno alla Ricerca e Sviluppo

Investimenti significativi nella Ricerca e Sviluppo testimoniano l'impegno verso la crescita tecnologica.

8 Condizioni di Investimento

Grazie a una riforma fiscale e a un ambiente favorevole agli affari, il Belgio offre condizioni ottimali per gli investimenti, con particolare attenzione a settori ad alto valore tecnologico.

9 Settori Emergenti

Nuovi settori come logistica, ICT, biotecnologie ed energie rinnovabili stanno emergendo come driver cruciali dell'economia belga nel XXI secolo.

10 Multiculturalità e Multilinguismo

Il Belgio, con le sue tre lingue ufficiali (francese, olandese e tedesco), rappresenta un ambiente multiculturale che facilita le relazioni internazionali e gli scambi commerciali.

Panorama

economico



30.690 km²



11.825.551

385 abitanti/km²



Valuta

Nome ufficiale: Regno del Belgio

Natura del regime: Stato federale - monarchia costituzionale parlamentare

Capo dello Stato: Sua Maestà il Re Filippo I (dal 21 luglio 2013)

Capo del governo: Bart De Wever (NVA) - 03/02/2025

3 Lingue

FR/NL/DE

Bruxelles

Capitale

21 luglio

Festa nazionale

ITALIA

6° mercato per l'export del Belgio

5,1% quota di mercato
Gennaio-Settembre 2025

ITALIA

7° fornitore del Belgio

3,8% quota di mercato
Gennaio-Settembre 2025

BELGIO

8° mercato per export dell'Italia

3,1% quota di mercato
Gennaio-Settembre 2025

BELGIO

7° fornitore dell'Italia

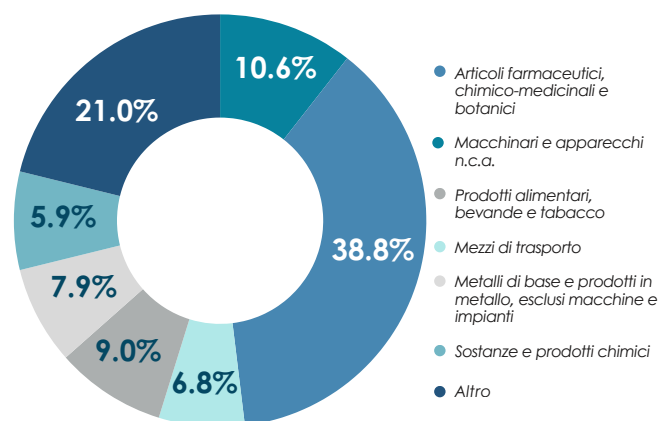
4,5% quota di mercato
Gennaio-Settembre 2025

INDICATORI MACROECONOMICI 2025

• PIL (mld € a prezzi correnti)	639
• Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	1,1
• PIL pro capite a prezzi correnti (US\$)	61.369
• Indice dei prezzi al consumo (variazioni %)	2,2
• Tasso di disoccupazione (%)	6,2
• Popolazione (milioni)	11,8
• Indebitamento netto (% sul PIL)	-4,7
• Debito Pubblico (% sul PIL)	105,4
• Volume export totale (mld €)	496,2
• Volume import totale (mld €)	479
• Saldo bilancio commerciale(3) (mld €)	4,1
• Export beni & servizi (% sul PIL)	76,1
• Import beni & servizi (% sul PIL)	77,9
• Saldo di conto corrente (mld US\$)	-15
• Quote di mercato su export mondiale (%)	2,2

Fonte: InfoMercatiEsteri.it

COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA DELL'EXPORT ITALIANO NEL BELGIO



EXPORT ITALIANO VERSO IL BELGIO - 2025

Totale (mln. €)	19.341	Gennaio-Settembre
Variazione (%)	0,2	Gennaio-Settembre



IMPORT ITALIANO VERSO IL BELGIO - 2025

Totale (mln. €)	26.080	Gennaio-Settembre
Variazione (%)	-0,5	Gennaio-Settembre



Trasferirsi

in Belgio

Il Belgio, strategicamente situato tra Germania, Paesi Bassi, Lussemburgo e Francia, è uno Stato federale fondamentale all'interno dell'Unione europea. Con i suoi 30.328 km² di superficie, rappresenta un attore di rilievo nel panorama europeo. Le tre regioni che compongono il Belgio - la Regione di Bruxelles, la Regione vallona e la Regione fiamminga - accolgono una popolazione di circa 12 milioni di persone che parlano francese, tedesco e olandese. Bruxelles, la capitale, è anche il centro di numerose istituzioni europee, attirando una comunità multiculturale di circa 600.000 espatriati.

Dal punto di vista politico, il Belgio è una monarchia costituzionale e parlamentare con un Parlamento bicamerale eletto ogni cinque anni. Comprende tre comunità (francese, fiamminga e germanofona).

Il Belgio, oltre ad aver partecipato alla creazione dell'Unione europea, è anche sede di numerose istituzioni europee. Bruxelles, in particolare, è diventata progressivamente la capitale *de facto* degli Stati membri, che agiscono sulla base delle decisioni prese in quella sede. Può vantare anche la presenza di istituzioni chiave dell'Unione europea, tra cui la Commissione europea, il Consiglio dell'Unione europea, il Comitato economico e sociale, il Comitato delle Regioni (CdR) e la sede della NATO.

In sintesi, il Belgio offre un'esperienza unica grazie alla sua diversità culturale e alla sua posizione centrale nell'Unione europea. La ricchezza di queste caratteristiche contribuisce a rendere il Belgio un luogo affascinante e accogliente per chiunque decida di trasferirsi.



Formalità Amministrative

I cittadini dell'Unione Europea (UE) godono del diritto di lavorare liberamente in Belgio, in conformità al principio della libera circolazione tra gli Stati membri dell'UE.

Le condizioni di lavoro sono meno restrittive rispetto ai cittadini extracomunitari, i quali possono ottenere permessi di lavoro. La condizione essenziale è l'iscrizione ai servizi municipali del comune di residenza per ottenere un permesso di soggiorno.

In effetti, è di fondamentale importanza registrarsi presso il comune entro 8 giorni dall'arrivo in Belgio e richiedere il permesso di soggiorno.

È consigliabile indicare chiaramente il proprio nome sul campanello e sulla cassetta delle lettere per eventuali controlli di residenza da parte della polizia locale. Dopo alcuni mesi, le autorità locali rilasciano il permesso di soggiorno belga.

In aggiunta, è obbligatorio iscriversi a una mutua per ottenere il rimborso delle spese mediche dopo un periodo di attesa. Il datore di lavoro è generalmente responsabile del pagamento dei contributi sociali e delle imposte belghe.

Per ulteriori dettagli sui diritti legati alla sicurezza sociale, è consigliato consultare il sito Coming2Belgium, o www.securitesociale.be.



Lavorare in Belgio

Il Belgio offre diverse opportunità lavorative, con possibilità di trovare impiego tramite agenzie di collocamento, centri per l'impiego o annunci online e su giornali. Organizzare un trasferimento intra-aziendale è una valida opzione, soprattutto per chi lavora in aziende internazionali con filiali belghe.

Internet è uno strumento essenziale per la ricerca di lavoro in Belgio, con numerosi siti dedicati. La conoscenza francese o dell'olandese facilita la consultazione dei giornali nazionali, che pubblicano offerte settimanali. Inviare candidature non richieste è un'opzione, e i servizi pubblici per l'impiego forniscono ulteriore supporto :

- Le Forem in Walonia
- VDAB nelle Fiandre
- Actiris a Bruxelles
- ADG per la comunità di lingua tedesca

Requisiti del Mercato del Lavoro

Cittadini dell'Unione Europea godono della libera circolazione e possono lavorare in Belgio previa registrazione presso i servizi municipali del comune di residenza.

Per cittadini non appartenenti all'Unione Europea, ottenere il permesso di lavoro in Belgio richiede l'approvazione delle autorità locali. Le leggi sull'immigrazione sono rigorose, ma se offerto un lavoro, il datore di lavoro può richiedere il permesso per l'assunzione.

Nonostante la contrazione economica del 2020 a causa della pandemia, alcuni settori offrono prospettive di lavoro promettenti post-crisi, come sanità, istruzione, servizi pubblici, servizi sociali, trasporti e logistica. Al contrario, la ristorazione e l'alberghiero potrebbero presentare difficoltà nel trovare posizioni permanenti, con prevalenza di ruoli temporanei.

Il mercato del lavoro belga ha sperimentato una notevole crescita occupazionale negli ultimi due anni, con una ripresa rapida anche nei settori più colpiti dalla pandemia. Nel 2022, il tasso di disoccupazione è sceso al 5,6%, mentre il tasso di occupazione è salito al 71,9% per le persone di età compresa tra 20 e 64 anni.

Istruzione e formazione

Il sistema educativo belga offre diversità e flessibilità. È possibile scegliere tra diverse reti ufficiali, come l'educazione cattolica o comunitaria, e scuole private non sovvenzionate. Inoltre, sono disponibili vari metodi di insegnamento, tra cui quello standard, Freinet, Montessori, eccetera. In generale, l'istruzione ufficiale è gratuita, ad eccezione dell'acquisto dei libri, fino alla fine dell'istruzione secondaria (l'istruzione obbligatoria in Belgio si estende fino ai 18 anni).

Per chi cerca un'educazione internazionale, diverse scuole sono collegate a istituzioni a Bruxelles. In aggiunta, il Belgio ospita numerosi istituti di istruzione superiore e universitaria di alta qualità che offrono formazione accademica ed extracurricolare.



Sistema sanitario in Belgio

Il Belgio offre uno dei migliori sistemi sanitari al mondo. Con il 99% degli abitanti che accedono al sistema sanitario pubblico, la vostra famiglia sarà ben assistita.

L'assicurazione sanitaria è obbligatoria per i residenti in Belgio e viene finanziata in parte dai contributi sociali. La registrazione presso l'ufficio locale della sicurezza sociale è essenziale, collegando il luogo di residenza al numero di assicurazione nazionale.

Per i contributi previdenziali, sia lavoratori che datori di lavoro pagano le proprie quote. I lavoratori attraverso i contributi personali, i datori di lavoro attraverso i contributi aziendali.

Tutti i dipendenti contribuiscono all'Ufficio nazionale di previdenza sociale.

I dipendenti versano il 13,7% del loro stipendio lordo, mentre i datori di lavoro contribuiscono con una percentuale compresa tra il 22,65% e il 26,61% della retribuzione totale. I lavoratori autonomi contribuiscono tra il 14,16% e il 21,5% del loro reddito annuale.

L'assicurazione sanitaria copre automaticamente tutti i membri della famiglia, inclusi coniugi e figli sotto i 18 anni.

Per beneficiare della copertura assicurativa, è necessario essere affiliati per almeno sei mesi, salvo casi in cui si sia beneficiato di un altro sistema di assistenza sanitaria pubblica in un Paese dell'UE nei sei mesi precedenti. Questa condizione non si applica se ci si è coperti tramite il sistema di assistenza sanitaria di un familiare in un Paese dell'UE.

Per gli espatriati, ci sono due scenari:

1 Disoccupati espatriati in Belgio

Devono mantenere una copertura assicurativa nel loro paese d'origine per ottenere il permesso di soggiorno in Belgio, poiché la sicurezza sociale belga non copre gli stranieri disoccupati.

2 Espatriati stipendiati in Belgio

La copertura assicurativa del datore di lavoro generalmente copre i trattamenti medici per i non residenti che non contribuiscono alla previdenza sociale belga.

Iscrizione obbligatoria per gli Espatriati

I documenti necessari per l'iscrizione:

- Copia dei documenti d'identità
- Copia di un contratto di lavoro, rilasciato da un datore di lavoro belga (in caso di contratti di lavoro diversi, è necessario il più vecchio)
- Modulo H012 (o E104): può essere richiesto alla propria cassa malattia
- Il numero di conto corrente belga

Altri documenti possono essere richiesti a seconda del paese di provenienza.

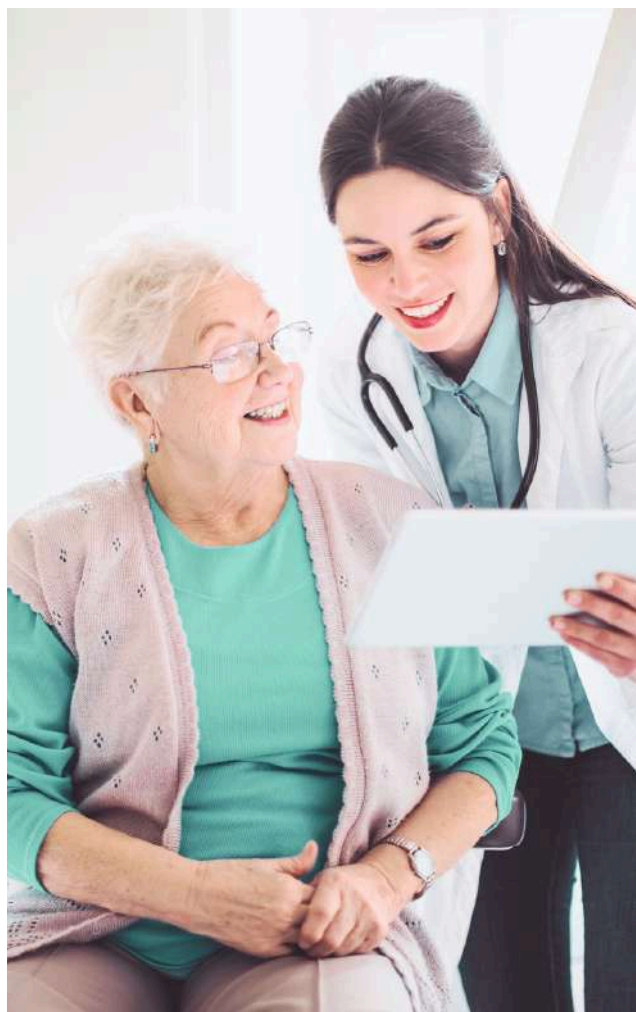
Assicurazione sanitaria pubblica

Nel Belgio, sia i lavoratori dipendenti che quelli autonomi sono tenuti a iscriversi al sistema di sicurezza sociale locale e a sottoscrivere un'assicurazione sanitaria pubblica. Esistono diverse opzioni di polizze sanitarie disponibili, e i datori di lavoro possono assistere i dipendenti nella scelta. Alcune polizze sono specificamente orientate a determinate categorie di persone, come gruppi religiosi, politici o aziendali.

Le tariffe preferenziali e i rimborsi per le cure mediche in Belgio sono generalmente simili tra le diverse assicurazioni sanitarie. I rimborsi variano dal 50% al 75%, ma i tempi di rimborso possono differire, richiedendo quindi un pagamento iniziale. È importante notare che i contributi assicurativi vengono trattenuti direttamente dallo stipendio mensile. Gli studenti stranieri in Belgio devono ottenere un'assicurazione sanitaria nel loro Paese d'origine. I cittadini dell'UE, del SEE e della Svizzera in visita temporanea possono utilizzare la tessera europea di assicurazione malattia (TEAM) per ridurre i costi delle cure mediche, e in alcuni casi, possono non dover pagare nulla.

Medico di base e Specialisti

In Belgio, non è obbligatorio avere un medico di base, ma è fortemente consigliato. Nei casi di analisi mediche, i risultati vengono automaticamente inviati al medico di famiglia. La copertura delle cure specialistiche è condizionata alla prescrizione da parte del medico di famiglia. Pertanto, è consigliabile avere un medico di base per garantire una gestione più efficiente e coordinata delle cure mediche.



Co-funded by
the European Union



Discover more on gelatontheroad.eu

GELATON the ROAD

Sustainability

Cultural tourism

Territorial promotion



Avviare un'attività

in Belgio

Sempre più persone si rivolgono alla Camera di Commercio Italiana in Belgio per avere informazioni su come avviare un'attività in Belgio: dai ristoranti ai negozi di prodotti tipici, da società di consulenza a quelle che si occupano di design. Le pratiche amministrative non sono eccessivamente complesse ma la barriera linguistica da un lato e la scarsa conoscenza del diritto belga dall'altro, consigliano un po' di prudenza prima di lanciarsi in un'attività all'estero.

In Belgio l'imprenditore italiano che desidera aprire un'attività avrà due interlocutori principali: la Camera di Commercio Italiana in Belgio e lo Sportello unico per le imprese (*guichet d'entreprises*). La Camera di Commercio Italiana in Belgio guiderà l'imprenditore nelle fasi di ideazione e creazione di un progetto sostenibile e nelle prime formalità amministrative: come iscriversi al registro delle imprese (Banca Carrefour), come ottenere un numero di impresa, come aprire la partita IVA o un conto corrente professionale e come iscriversi alla Caisse d'assurances sociales, l'ente di previdenza sociale in Belgio (l'iscrizione è obbligatoria). Successivamente lo Sportello unico per le imprese subentrerà alla Camera occupandosi nello specifico dell'iscrizione al registro belga delle imprese e all'ottenimento della partita IVA belga assistendo l'imprenditore per tutta la procedura.

Per alcuni settori, come quello della ristorazione, sarà richiesto un ulteriore documento che attesti la conoscenza della professione (accesso alla professione). Con questo documento l'imprenditore deve recarsi presso un *guichet d'entreprises* per effettuare l'iscrizione al registro belga delle imprese (Banca Carrefour).

REQUISITI MINIMI PER POTER ESERCITARE UN'ATTIVITÀ PROFESSIONALE IN BELGIO

- Avere compiuto diciotto anni
- Godere dei diritti civili
- Provare di avere conoscenze di base in materia di gestione di un'impresa
- Essere cittadino europeo oppure essere in possesso di una carta professionale rilasciata dalle autorità belghe a certe condizioni
- Per alcune professioni è necessario poter dimostrare di avere competenze professionali nel settore (Regione di Bruxelles-Capitale e Vallonia).

Per comprovare un'adeguata esperienza professionale nel contesto di una pratica professionale, è necessario dimostrare un certo numero di anni di pratica nel corso degli ultimi 15 anni, attestati tramite il "documento CE". La norma di riferimento per il "documento CE" è la Direttiva 2005/36/CE. Dal sito del Ministero dello Sviluppo Economico, si può scaricare il modulo per la Richiesta di attestazione che fa riferimento alla soprannominata direttiva. Occorre, quindi, inviare per posta elettronica certificata al Ministero dello Sviluppo Economico il modulo compilato sulla base di una visura camerale recente, con allegati i documenti richiesti nel modulo stesso.

Qualora l'imprenditore non possieda un diploma in gestione d'impresa o non possa provare di aver gestito un'attività commerciale per almeno tre anni consecutivi, dovrebbe seguire dei corsi accelerati di gestione d'impresa e poi sostenere un esame presso il Jury Central.



Scegliere la forma giuridica della società

Quando si avvia un'impresa, la prima considerazione da affrontare riguarda la forma giuridica più adatta. Tale scelta può dipendere da vari fattori, quali il numero di soci, il capitale iniziale o le prospettive per il futuro.

Per iniziare, un'attività autonoma può essere condotta sia come persona fisica sia come società. Ciò offre una flessibilità considerevole ai potenziali imprenditori, consentendo loro di scegliere la struttura giuridica che meglio si adatta alle loro esigenze e obiettivi commerciali. La decisione di operare come persona fisica o società può influenzare diversi aspetti, tra cui responsabilità legale, tassazione e struttura organizzativa.



1 Persona fisica

Un'impresa in forma di persona fisica (impresa individuale) non richiede la redazione di statuti o un capitale minimo di avvio. I costi di fondazione e gestione sono abbastanza bassi, consentendo all'imprenditore di avviare rapidamente l'attività.

L'imprenditore è il suo proprio capo e può prendere decisioni autonomamente senza consultare altri partner. La contabilità è generalmente semplificata.

Tuttavia, in un'impresa individuale, gli asset dell'attività professionale non sono separati dal patrimonio personale dell'imprenditore, che assume tutte le responsabilità dell'azienda.

Questo comporta rischi, ad esempio, in caso di fallimento di un cliente importante, i debiti possono essere saldati utilizzando tutti i beni dell'imprenditore. Anche i beni del partner potrebbero essere utilizzati per pagare i debiti dell'azienda, a meno che un contratto matrimoniale non preveda diversamente.

2 Persona giuridica

Se scegliete di costituire una società, nella maggior parte dei casi dovrete prima consultare un notaio, il quale redigerà l'atto costitutivo e lo registrerà presso il registro delle imprese. Successivamente, il "greffe" inserirà queste informazioni nel Registro delle persone giuridiche (RPM) e vi assegnerà un numero di identificazione aziendale.

Potete quindi recarvi presso uno Sportello unico per le imprese per espletare le altre formalità.

Se decidete di costituire la vostra attività come società, avete a disposizione diverse opzioni:

- società a responsabilità limitata (SRL)
- società per azioni (SA)
- società cooperativa (SC)
- società semplice senza personalità giuridica
- società in nome collettivo (SNC): una variante della società semplice con personalità giuridica
- società in accomandita semplice (Scomm): una variante della società semplice con personalità giuridica

	Impresa Persona fisica	Impresa persona giuridica
Costituzione	Nessuna redazione di statuti	Per le società a responsabilità limitata (SRL, SA, SC), è necessario ricorrere a un atto notarile. Per le società a responsabilità illimitata (SC, SCS, SNC, ecc.), è possibile utilizzare un atto notarile, ma è sufficiente una scrittura privata.
Costi di Costituzione	Iscrizione alla BCE : 101 €	spese notarili : +/- 1000 € Iscrizione alla BCE : 101 €
Capitale	Nessun capitale minimo richiesto	Non è richiesto un capitale minimo iniziale, a eccezione delle società per azioni (SA), per le quali è obbligatorio un capitale minimo di 61.500 euro.
Responsabilità	Non c'è separazione tra il patrimonio privato e quello professionale.	La responsabilità dipende dalla forma giuridica scelta.

Aprire un conto bancario

Prima di avviare la propria attività e diventare indipendenti, sarà necessario aprire un nuovo conto corrente professionale presso un istituto finanziario stabilito in Belgio.

Dovrete indicare il numero di questo conto e il nome della banca scelta su tutti i vostri documenti commerciali (lettere, fatture, ...). Per fare ciò, contattate la banca di vostra scelta.

Iscrivere alla Banque-Carrefour des Entreprises

Quando create un'impresa, dovete registrarla presso la Banque-Carrefour des Entreprises (BCE). La BCE è un registro sicuro che centralizza tutti i dati delle imprese belghe. Questa formalità riguarda sia le imprese individuali che le società.

Attivare un numero di partita IVA

All'atto dell'iscrizione della vostra impresa presso la BCE, vi verrà assegnato un numero d'impresa che costituirà la base del vostro numero di IVA.

Richiedere le autorizzazioni

Potrebbe essere necessaria una licenza, un'autorizzazione o un'accettazione per avviare la vostra impresa. Dipenderà dall'attività che desiderate svolgere e dal luogo in cui intendete operare.

Ad esempio, uno sportello unico può verificare se è necessaria una licenza da parte dell'AFSCA o una licenza ambulante per la vostra impresa.

Affiliarsi a una Cassa di Assicurazioni Sociali

Come indipendenti, avete uno status sociale proprio e un regime di sicurezza sociale particolare. Una cassa di assicurazioni sociali calcolerà i vostri contributi sociali e li verserà agli organismi competenti.

In questo modo, acquisirete diritti sociali come il diritto a una pensione, alle prestazioni familiari o alle indennità di invalidità.

Informare la mutua

Affiliandovi alla Cassa di Assicurazioni Sociali e versando i contributi sociali, avete diritto al rimborso delle cure mediche, all'assegno di maternità e all'indennità di invalidità professionale. Per beneficiare dei vostri diritti, dovete affiliarvi a una mutua. Se siete già affiliati a una mutua, dovete informarli del vostro nuovo status di indipendente.



Q Trip to Italy...

FROM BRUSSELS:

2 DAILY FLIGHTS TO MILAN-LINATE

2 DAILY FLIGHTS TO ROME-FIUMICINO

AND MANY MORE CONNECTIONS WITHIN
ITALY AND AROUND THE WORLD



ita=airways.com

STAR ALLIANCE 

Nel cuore dell'UE

Bruxelles e le sue opportunità

Bruxelles occupa un ruolo centrale nella vita politica e istituzionale dell'Unione europea.

La città ospita la Commissione europea, il Consiglio dell'Unione europea e una delle sedi principali del Parlamento europeo, oltre alla NATO e a numerose rappresentanze diplomatiche e organizzazioni internazionali.

Questa concentrazione di istituzioni rende Bruxelles non soltanto la capitale *de facto* dell'UE, ma soprattutto il principale centro decisionale europeo. Molte decisioni che influenzano il mercato europeo, la regolamentazione dei settori economici, le politiche industriali e i programmi comunitari vengono sviluppate e coordinate proprio a Bruxelles.

Per imprese e professionisti, essere presenti in Belgio significa trovarsi vicino ai luoghi in cui si costruiscono reti, collaborazioni e opportunità a livello europeo. Bruxelles attrae aziende, consulenti, organizzazioni e talenti internazionali che operano in contesti legati agli affari europei, alla comunicazione istituzionale, all'innovazione, alle relazioni internazionali e a numerosi altri fattori.

Accanto alla sua dimensione istituzionale, Bruxelles offre un ambiente internazionale e dinamico, caratterizzato dalla presenza di professionisti europei, organizzazioni internazionali e comunità straniere consolidate, tra cui quella italiana.

In questo contesto, la possibilità per i cittadini dell'Unione europea di vivere, lavorare e studiare liberamente in un altro Stato membro rappresenta un importante vantaggio dal punto di vista pratico e amministrativo. Questi fattori facilitano l'integrazione di chi sceglie di trasferirsi in Belgio per motivi professionali, imprenditoriali o accademici.

La vicinanza alle istituzioni UE, la presenza di un mercato internazionale attivo in numerosi settori e una qualità della vita più accessibile rispetto ad altre grandi capitali europee contribuiscono a rendere il Belgio una destinazione strategica per sviluppare un percorso professionale in un contesto europeo.



Opportunità per le imprese

- Presenza diretta vicino alle principali istituzioni europee
- Accesso facilitato a programmi europei e reti internazionali
- Contatti costanti con associazioni di categoria e organismi europei
- Ambiente internazionale e multiculturale adatto allo sviluppo di relazioni professionali
- Posizione strategica nel contesto europeo
- Opportunità per aziende italiane interessate al mercato del Benelux e dell'Unione europea

Presenza significativa di attività legate a:

- ✓ consulenza
- ✓ diritto europeo
- ✓ sostenibilità
- ✓ tecnologie e innovazione
- ✓ comunicazione istituzionale
- ✓ commercio internazionale



Opportunità professionali

Bruxelles si conferma un polo di attrazione privilegiato per professionisti provenienti da tutta Europa, grazie al suo ruolo centrale nel panorama istituzionale, economico e internazionale.

Il mercato del lavoro locale continua a registrare una forte domanda di profili multilingue, internazionali e altamente qualificati, capaci di operare in ambienti multiculturali e in continua evoluzione. In particolare, Bruxelles offre interessanti prospettive di crescita a giovani professionisti e neolaureati interessati a sviluppare competenze trasversali, ampliare il proprio network e avviare un percorso professionale con una forte dimensione europea.

In questo scenario, la città rappresenta un ambiente ideale per costruire una carriera internazionale, combinando sviluppo professionale, apertura culturale e qualità della vita. La varietà degli attori presenti sul territorio e la continua interazione tra settore pubblico, privato e associativo contribuiscono inoltre a rendere Bruxelles un punto di riferimento per chi desidera inserirsi in un ecosistema professionale europeo competitivo e stimolante.

Activity Report 2025

Key numbers

2025

Nel 2025 la CCBI ha incrementato il numero di attività, raggiungendo risultati soddisfacenti e confermando il trend positivo intrapreso dalla nostra associazione, che continua ad essere un punto di riferimento e di contatto privilegiato per il mondo imprenditoriale belga e italiano.

122

Soci

37.802

Followers



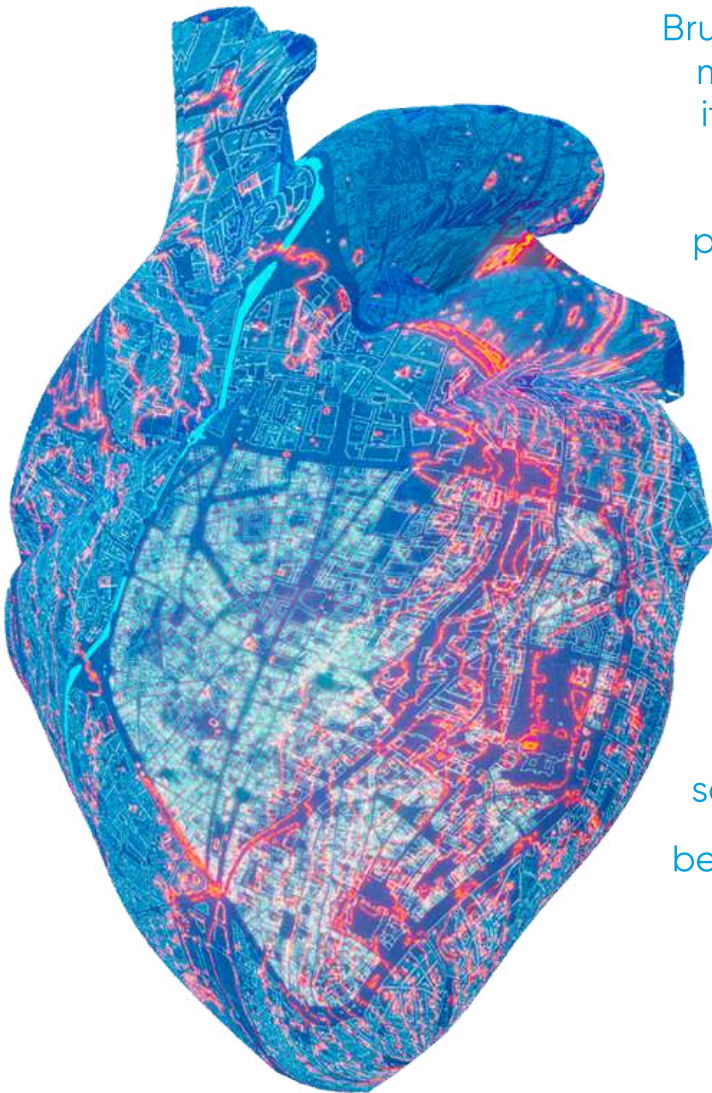
300+

Studenti

8

Incoming

Grazie mille for making Belgium your home



Brussels—and Belgium – owes much of its entrepreneurial spirit to its international community. With 180 nationalities shaping the country's unique character, your presence keeps it vibrant. At KBC Brussels, we are proud to be your bank. Whether you need to open an account from abroad, secure a grant for a professional project or rent your first home, our dedicated expat team is here to help. With tailored advice, live chat support even at weekends, and local experts who know Belgium inside out, we make settling in that little bit easier – so you can focus on enjoying the best of your new life.



Moving forward
together.

Eventi

2025

Nel corso dell'anno, la Camera di Commercio Italiana in Belgio ha rafforzato il proprio ruolo di punto di riferimento per soci, imprese e operatori del settore attraverso un programma articolato di eventi, incontri e momenti di approfondimento. Le iniziative promosse hanno avuto l'obiettivo di favorire la connessione tra professionisti, valorizzare competenze ed esperienze e offrire strumenti concreti per interpretare l'evoluzione del mercato e cogliere nuove opportunità di crescita.

Gli eventi organizzati hanno rappresentato occasioni strategiche per dare visibilità a prodotti, servizi e progetti innovativi, creando spazi di confronto qualificato all'interno della comunità economica italo-belga ed europea. Attraverso format mirati, la CCBI ha facilitato l'incontro tra imprese, istituzioni e professionisti, contribuendo allo sviluppo di relazioni commerciali, collaborazioni e partnership di valore.

Accanto alle attività di networking, la Camera ha promosso conferenze, webinar e sessioni tematiche dedicate a questioni di particolare interesse per il mondo imprenditoriale e professionale. Questi appuntamenti hanno offerto ai partecipanti l'opportunità di approfondire trend emergenti, aggiornamenti normativi, buone pratiche e prospettive di settore, sostenendo così la formazione continua e la condivisione di conoscenze all'interno del network camerale.

- 20 MARZO 2025**
PROMOZIONE- BRUXELLES
"Vinitaly Preview"
- 26 MARZO 2025**
SEMINARIO- BRUXELLES
"Advantages for Italian Companies in Flanders"
- 3 APRILE 2025**
SEMINARIO- BRUXELLES
"Cometto e Café - Business opportunities in the Italian market"
- 12 - 14 MAGGIO 2025**
SEMINARIO- BRUXELLES
"L'Europa e il Nuovo Ordine Mondiale"
- 13 MAGGIO 2025**
PROMOZIONE- BRUXELLES
"Piemonte, Toscana, Umbria: L'olio che unisce l'Italia"
- 4 GIUGNO 2025**
PROMOZIONE- BRUXELLES
"Bistecca alla fiorentina a Bruxelles"
- 11 GIUGNO 2025**
TAVOLA ROTONDA
"Banking in Real Time : GEN AI & Lending 4.0"
- 15 LUGLIO 2025**
NETWORKING- BRUXELLES
"Aperitivo in Camera"
- 8 SETTEMBRE 2025**
NETWORKING- BRUXELLES
"Welcome Back Aperitivo Italiano"
- 09 OTTOBRE 2025**
CONFERENZA- ORSARA DI PUGLIA
"Sviluppo e innovazione delle filiere produttive locali"
- 20-21 OTTOBRE 2025**
INCONTRO- BRUXELLES
"Visita di Stato del Presidente Mattarella in Belgio"
- 12 NOVEMBRE 2025**
PROMOZIONE- BRUXELLES
"Dal Territorio alla Tavola: Zootecnia e Selvaggina per un'Europa sostenibile"
- 13 NOVEMBRE 2025**
CONFERENZA- BRUXELLES
"Nuova Legge sulla Trasmissione della Cittadinanza Italiana - Cosa significa per chi vive all'estero?"
- 17 NOVEMBRE 2025**
SEMINARIO- BRUXELLES
"Borca di Cadore: una destinazione autentica tra Olimpiadi, territorio e turismo sostenibile"
- 25 NOVEMBRE 2025**
BUSINESS BREAKFAST- BRUXELLES
"Credit Risk Lounge"
- 26 NOVEMBRE 2025**
NETWORKING- BRUXELLES
"GELATOn the ROAD: Pop-Up Museum at the Italian Cultural Institute"

Highlights

20 MARZO 2025

PROMOZIONE- BRUXELLES

"Vinality Preview"

La Camera ha co-organizzato l'evento, in collaborazione con Veronafiere, al fine di rafforzare il posizionamento dei vini italiani nel mercato belga. L'iniziativa ha favorito il networking tra produttori e buyer locali, creando un ponte strategico verso Vinality e nuove opportunità commerciali.



26 MARZO 2025

SEMINARIO- BRUXELLES

"Advantages for Italian Companies in Flanders"

La Camera ha co-organizzato, insieme a FIT (Flanders Investment & Trade), un seminario informativo durante il quale è intervenuta per presentare i vantaggi competitivi e le opportunità offerte dal mercato fiammingo. Focus su incentivi, ecosistema imprenditoriale e strumenti operativi per supportare l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

03 APRILE 2025

SEMINARIO- BRUXELLES

"Cornetto e Café - Business opportunities in the Italian market"

La Camera ha co-organizzato con Hub Brussels un seminario dedicato alle opportunità di business nel mercato italiano, con particolare attenzione al settore food & beverage. L'incontro ha offerto insight pratici e testimonianze per facilitare l'ingresso e l'espansione di operatori internazionali in Italia.



04 GIUGNO 2025

ECCELLENZE ITALIANE RICONOSCIUTE IN EUROPA - BRUXELLES

"Bistecca alla fiorentina a Bruxelles"

Evento promozionale co-organizzato con Promofirenze per valorizzare una delle eccellenze più rappresentative della tradizione gastronomica toscana presso le Istituzioni europee. L'iniziativa ha unito promozione territoriale, cultura enogastronomica e occasioni di networking tra operatori e stakeholder locali.



09 OTTOBRE 2025

CONFERENZA - ORSARA DI PUGLIA

“Sviluppo e innovazione delle filiere locali”

Conferenza promossa dal GAL Meridauincia per riflettere sulle strategie di sviluppo sostenibile e innovazione delle filiere produttive territoriali. L'evento ha messo in evidenza il ruolo della cooperazione tra imprese, istituzioni e territorio per rafforzare competitività e crescita locale.

21 OTTOBRE 2025

INCONTRO- BRUXELLES

“Visita di Stato del Presidente Mattarella in Belgio”

La Camera ha partecipato al concerto offerto dal Presidente Sergio Mattarella a Re Filippo e alla Regina Matilde del Belgio, in occasione della visita di Stato in Belgio presso il Théâtre Royal de la Monnaie di Bruxelles.

L'evento ha riunito rappresentanti istituzionali, economici e culturali italiani e belgi in un contesto di alto valore simbolico, dedicato all'amicizia e alla cooperazione tra i due Paesi.



13 NOVEMBRE 2025

CONFERENZA - BRUXELLES

“Nuova Legge sulla Trasmissione della Cittadinanza Italiana – Cosa significa per chi vive all'estero?”

Conferenza co-organizzata con il Consolato Generale d'Italia a Bruxelles, il COMITES e il Consiglio Generale degli Italiani all'Estero per illustrare i principali contenuti della nuova normativa. L'iniziativa ha offerto chiarimenti pratici sulle implicazioni per i cittadini italiani residenti all'estero, favorendo un confronto diretto con la comunità.

25 NOVEMBRE 2025

BUSINESS BREAKFAST- BRUXELLES

Credit Risk Lounge

Iniziativa organizzata in collaborazione con CRIF Ratings, focalizzata sui temi della valutazione del rischio di credito e sull'evoluzione dello scenario finanziario. L'evento ha rappresentato un momento qualificato di confronto tra professionisti, imprese e operatori del settore su strumenti, trend e prospettive di mercato.



Calabria Straordinaria

2025

La collaborazione tra la Camera di Commercio Italiana in Belgio e la Regione Calabria si inserisce in un percorso pluriennale di promozione del territorio calabrese nel contesto belga e, in generale, europeo. Con il progetto Calabria Straordinaria 2025, la Camera ha lavorato per rafforzare la visibilità della regione, valorizzarne gli asset turistici, culturali, naturali ed enogastronomici e favorire nuove opportunità commerciali tra operatori calabresi e belgi.

Il progetto ha avuto una finalità chiara: posizionare la Calabria come destinazione autentica, competitiva e riconoscibile per il mercato belga. Non solo una meta balneare, ma un territorio capace di offrire esperienze diverse durante tutto l'anno: coste e natura incontaminata, borghi, patrimonio culturale, itinerari legati alla Magna Graecia, tradizione gastronomica e accoglienza.

Nel corso del 2025, la strategia ha combinato promozione istituzionale, comunicazione mirata e sviluppo business. La campagna con Touring Magazine, attiva da aprile a settembre 2025, ha permesso di raggiungere il pubblico belga attraverso contenuti editoriali e digitali dedicati alla destinazione Calabria. Parallelamente, il piano con TUI Belgium, realizzato tra settembre e dicembre 2025, ha rafforzato la presenza della regione nei canali turistici commerciali, coinvolgendo agenti di viaggio, clienti finali e rete retail.

Queste attività hanno creato una base di visibilità e riconoscibilità utile agli eventi realizzati durante l'anno, orientati a generare relazioni professionali, raccogliere feedback dal mercato locale e trasformare l'interesse verso la Calabria in contatti commerciali concreti.

04 FEBBRAIO 2025

PROMOZIONE- BRUXELLES
"Promozione della Calabria presso il Parlamento Europeo- Una destinazione da scoprire"

APRILE-SETTEMBRE 2025

Campagna promozionale Touring Magazine"

30 SETTEMBRE 2025

WORKSHOP- BRUXELLES
"Presentazione della destinazione Calabria: opportunità di business e potenziali collaborazioni per Tour Operators"

17-18 NOVEMBRE 2025

FIERA- NIVELLES e GENT
"BTExpo – Belgium Travel Expo"

10 DICEMBRE 2025

EVENTO B2B- BRUXELLES
"Calabria Straordinaria Unveiled: Business Opportunities for Belgian Travel Agencies"





04 FEBBRAIO 2025

PROMOZIONE- BRUXELLES

"Promozione della Calabria presso il Parlamento Europeo - Una destinazione da scoprire"

La regione la Calabria è stata presentata presso il Parlamento Europeo in un evento dedicato alla valorizzazione del suo patrimonio paesaggistico, storico, culturale ed enogastronomico.

La Camera ha supportato il coordinamento organizzativo, la comunicazione, l'accoglienza e la valorizzazione dei prodotti tipici calabresi.

30 SETTEMBRE 2025

WORKSHOP- BRUXELLES

"Presentazione della destinazione Calabria: opportunità di business e potenziali collaborazioni per Tour Operators"

L'incontro ha illustrato i principali punti di forza della destinazione Calabria: coste, natura, borghi, cultura, enogastronomia e turismo esperienziale. L'obiettivo era creare un primo contatto qualificato con il mercato belga, raccogliere feedback e preparare le successive attività B2B.



17-18 NOVEMBRE 2025

FIERA- BRUXELLES

BTE expo – Belgium Travel Expo

L'edizione 2025 ha riunito 1.150 professionisti del turismo, a Nivelles e Gent, con 165 stand espositivi. La Camera ha coordinato la partecipazione della Regione Calabria, curando il raccordo con gli organizzatori, i contenuti promozionali e l'organizzazione degli incontri tramite la piattaforma Conversation Starter.

La presenza a BTE expo ha permesso di promuovere la Calabria presso operatori qualificati del mercato belga, valorizzandola come destinazione ricca di natura, coste, borghi, cultura, sapori tradizionali e opportunità di viaggio in ogni stagione.

25 NOVEMBRE 2025

EVENTO B2B- BRUXELLES

Calabria Straordinaria Unveiled: Business Opportunities for Belgian Travel Agencies

L'appuntamento ha riunito strutture ricettive calabresi, tour operator e agenzie di viaggio belghe in un format dedicato al confronto diretto sull'offerta turistica regionale.

L'iniziativa ha inoltre sostenuto lo sviluppo di pacchetti turistici dedicati alla Calabria, nuove partnership, turismo esperienziale, cultura ed enogastronomia.



Fiere & Incoming

2025

Gli incoming rappresentano un'attività strategica per la Camera di Commercio Italiana in Belgio, contribuendo in modo concreto alla promozione del *Made in Italy* sul mercato belga e internazionale. Queste missioni favoriscono l'incontro tra produttori italiani, importatori, buyer e operatori di settore, offrendo al tempo stesso un'esperienza diretta dei territori, delle filiere produttive e delle eccellenze che caratterizzano l'Italia.

Nel corso del 2025, la Camera ha organizzato 12 missioni commerciali in Italia, 2 in Belgio e 1 in Repubblica Ceca, ciascuna progettata in funzione delle esigenze delle delegazioni coinvolte. Le missioni hanno combinato momenti di *business matching*, visite aziendali, incontri istituzionali e attività di scoperta del territorio, con l'obiettivo di valorizzare l'autenticità, la qualità e la diversità dell'offerta italiana. Questo approccio ha permesso di creare occasioni concrete di confronto e collaborazione, favorendo lo sviluppo di nuove relazioni commerciali e il consolidamento della presenza italiana sui mercati esteri.

Riconoscendo l'Italia come punto di riferimento internazionale in settori chiave quali turismo, moda, agroalimentare e vino, la Camera ha promosso iniziative mirate a rafforzare il dialogo tra imprese e operatori economici. Attraverso queste attività, la CCBI ha sostenuto le aziende italiane interessate ad accedere al mercato belga e ad ampliare la propria proiezione internazionale, contribuendo alla creazione di partnership durature e alla valorizzazione delle eccellenze produttive italiane.

- **12-14 GENNAIO e 2-4 FEBBRAIO 2025**
PORDENONE
Incoming food&wine, con TEF – Territorio Economia Futuro della CCIAA di Pordenone – Udine
- **06-07 FEBBRAIO 2025**
PRAGA
Sardegna
- **02-04 MARZO 2025**
VERONA
SOL2EXPO

- **24 MARZO 2025**
BRUXELLES
Incontri per la messa in rete delle imprese del settore agroalimentare, con Fondazione Distretto Rurale Giudicato di Arborea
- **06-09 APRILE 2025**
VERONA
Vinitaly
- **22-24 MAGGIO 2025**
IMPERIA
Olioliva – Frantoio delle Idee
- **04-06 GIUGNO 2025**
MILANO
Missione Commerciale Delegazione Aziende belghe a Milano, con Hub.brussels
- **10-13 GIUGNO 2025**
ASCOLI PICENO
Meet in Marche
- **23-26 SETTEMBRE 2025**
VERONA
Marmomac
- **24-26 SETTEMBRE 2025**
PESCARA
Incoming buyer Abruzzo

- **11-15 OTTOBRE 2025**
CATANZARO e CROTONE
Mirabilia Food&Drink
- **22-23 OTTOBRE 2025**
FIRENZE
Buyfood Toscana
- **11-14 NOVEMBRE 2025**
CASERTA
Jewels of Campania
- **19-21 NOVEMBRE 2025**
MILANO
FieraMilano (GEE – Global Elevator Exhibition)
- **24-25 NOVEMBRE 2025**
ANVERSA E BRUXELLES
Savor Piemonte



Highlights

Fiere&Incoming 2025

24 MARZO 2025

BRUXELLES - Incontri per la messa in rete delle imprese del settore agroalimentare, con Fondazione Distretto Rurale Giudicato di Arborea

Su richiesta della Fondazione Distretto Rurale Giudicato di Arborea, la Camera ha organizzato un'iniziativa promozionale dedicata alle produzioni agroalimentari di qualità del territorio.

L'attività ha previsto un webinar di presentazione del mercato belga, sessioni di mentoring individuale per le aziende interessate, incontri con buyer selezionati e una cena promozionale di networking. La Camera ha curato il matching tra imprese e operatori, l'assistenza linguistica e gli aspetti organizzativi dell'evento.



06-09 APRILE 2025

VERONA - Vinitaly

Nell'ambito della storica collaborazione con Veronafiere, CCBI ha curato la selezione e il coordinamento dei buyer provenienti dal Belgio e dai Paesi Bassi, fungendo da interlocutore unico per la Fiera.

L'iniziativa si conferma un appuntamento strategico per gli operatori belgi del settore wine, interessati a nuove denominazioni e produttori di nicchia. Sono stati selezionati 9 buyer dal Belgio, principalmente importatori e distributori attivi nei canali HoReCa, enoteche e negozi gourmet, oltre a 5 buyer dai Paesi Bassi.



10-13 GIUGNO 2025

ASCOLI PICENO - Meet in Marche

In occasione di tale iniziativa, promossa dalla Camera di Commercio delle Marche e da LINFA – Azienda Speciale della CCIAA Marche per il settore agroalimentare, la Camera ha selezionato 3 buyer belgi interessati alle eccellenze enogastronomiche e vitivinicole marchigiane.

Su richiesta di LINFA, un delegato camerale ha inoltre fornito assistenza in loco agli operatori durante gli incontri B2B e le attività previste dal programma.



22 -23 OTTOBRE 2025

FIRENZE - Buy Food Toscana

Grazie alla collaborazione consolidata con PromoFirenze, anche per il 2025, la CCBI è stata coinvolta in BuyFood, per l'individuazione di buyers dal Belgio. La Camera ha individuato 2 buyers che hanno preso parte alla manifestazione per B2B con aziende di produzione della Toscana (DOP, IGP, Biologici, Prodotto di Montagna, AgriQualità e Prodotti Agroalimentari Tradizionali – PAT).



**STARTING YOUR
OWN COMPANY?**

**WANT TO EXPAND
YOUR BUSINESS?**

JOIN

**Erasmus for Young
Entrepreneurs**



erasmus-entrepreneurs.eu

An initiative of the European Union



Progetti europei

In corso nel 2025



Co-funded by
the European Union

La partecipazione a progetti europei, realizzati in collaborazione con partner provenienti da diverse regioni e Paesi dell'Unione, rappresenta un ambito di grande valore strategico per la nostra Camera di Commercio. Attraverso queste iniziative, la Camera contribuisce attivamente al dialogo e alla cooperazione europea, mettendo a disposizione competenze, esperienze e conoscenze per affrontare alcune delle principali sfide economiche, sociali e culturali del contesto contemporaneo.

Questi progetti permettono alla Camera di sviluppare strumenti innovativi, promuovere buone pratiche e rafforzare la propria rete internazionale, favorendo collaborazioni con enti pubblici, centri di ricerca, associazioni, PMI e organizzazioni europee.

Nel 2025, la Camera ha implementato diversi progetti europei finanziati dai programmi Erasmus+, Single Market Programme ed Europa Creativa, rafforzando il proprio impegno in ambiti chiave quali innovazione, inclusione, sostenibilità e sviluppo delle competenze.

OPEN EYE

Erasmus for Young Entrepreneurs

48 MESI - 01/02/23 > 31/01/27

OPEN EYE è un progetto europeo realizzato nell'ambito del programma Erasmus for Young Entrepreneurs, finalizzato a favorire la mobilità imprenditoriale, il trasferimento di competenze e la creazione di nuove opportunità di business tra nuovi imprenditori, aspiranti imprenditori e PMI già consolidate.

Attraverso il progetto, la Camera di Commercio Italiana in Belgio opera come organizzazione intermediaria, supportando i candidati nelle diverse fasi del percorso: orientamento, candidatura, matching con imprenditori ospitanti, monitoraggio dello scambio e valorizzazione dei risultati.

Il progetto contribuisce al rafforzamento dell'ecosistema imprenditoriale europeo, promuovendo l'internazionalizzazione delle PMI, lo sviluppo di competenze manageriali e l'accesso a reti commerciali transnazionali. In linea con gli obiettivi del programma EYE, OPENEYE permette ai nuovi imprenditori di acquisire esperienza pratica lavorando presso imprenditori esperti in un altro Paese partecipante, generando un beneficio reciproco: know-how operativo per i nuovi imprenditori e apertura a nuove idee, mercati e collaborazioni per gli host entrepreneurs.

<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Erasmus for Young
Entrepreneurs

Beyond EYE

Erasmus for Young Entrepreneurs



BEYOND EYE

Erasmus for Young Entrepreneurs

36 MESI - 1/02/2025 > 31/01/2028



Avviato nel febbraio 2025, rispetto ai cicli precedenti, BEYONDEYE amplia la dimensione strategica del programma, includendo anche destinazioni al di fuori dell'Unione europea, come Canada, Regno Unito, Stati Uniti e Singapore. Questa estensione consente agli imprenditori europei di confrontarsi con ecosistemi ad alta innovazione, rafforzando competenze imprenditoriali, networking internazionale e capacità di accesso a nuovi mercati.

Il progetto si inserisce quindi in una logica di crescita competitiva delle PMI, mobilità qualificata e cooperazione business-oriented su scala globale.

<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

WomanityLEAP

24 MESI - 01/12/2025 > 30/11/2027



Nel 2025, la Camera di Commercio Italiana in Belgio ha avviato la propria partecipazione al progetto WOMANITYLEAP, iniziativa europea, co-finanziata dal programma Erasmus+, dedicata all'empowerment delle giovani donne e all'innovazione nel lavoro giovanile.

Il progetto nasce dall'esigenza di valorizzare competenze spesso trascurate dai percorsi educativi tradizionali, come creatività, empatia, collaborazione, leadership e *problem-solving*, oggi sempre più centrali in un mercato del lavoro trasformato dall'intelligenza artificiale e dalla digitalizzazione.

Basato sull'approccio delle Intelligenze Multiple, WomanityLEAP sostiene giovani donne tra i 16 e i 29 anni, in particolare quelle con minori opportunità, aiutandole a riconoscere i propri talenti e a trasformarli in competenze utili per il futuro professionale. Parallelamente, il progetto fornisce a *youth workers*, *mentor* e organizzazioni strumenti pratici per percorsi di orientamento, formazione e accompagnamento più inclusivi.

<https://womanityleap.com/>

Voices of Change : Empowering Young Migrant Girls For A More Inclusive Europe

20 MESI - 01/09/2024 - 30/04/2026



Voices of Change (VOC) è un progetto finanziato dall'Unione Europea attraverso il programma CERV, volto a rafforzare la rappresentanza e la partecipazione civica delle giovani migranti nella definizione delle politiche che le riguardano.

Il progetto promuove una maggiore inclusione democratica, creando spazi di dialogo e confronto tra ragazze migranti e coetanee europee, in un'ottica di rispetto interculturale, cittadinanza attiva e partecipazione democratica.

Nel 2025, il progetto è proseguito con il rafforzamento delle competenze delle partecipanti in analisi delle politiche, advocacy, public speaking e networking attraverso sessioni di formazione dedicate. In questo contesto, la Camera ha inoltre organizzato un webinar focalizzato sul funzionamento del sistema decisionale europeo, sul ruolo del Parlamento Europeo e sull'importanza del voto e della partecipazione attiva dei giovani nei processi democratici europei.

La Camera ha inoltre iniziato le procedure per l'organizzazione dell'evento previsto presso il Parlamento Europeo il 4 Febbraio 2026 a Bruxelles, coinvolgendo le 84 giovani partecipanti del progetto.

<https://voc-project.eu>

GELATOn the ROAD

36 MESI - 01/04/2023 > 31/03/2026



Il progetto "GELATOn the Road", co-finanziato dal programma Europea Creativa, è ufficialmente iniziato nel mese di aprile 2023, con l'ambizioso obiettivo di creare la prima "Strada Europea del Gelato".

Questa iniziativa ha promosso e **valorizzato l'arte del gelato artigianale** attraverso un percorso dedicato che ha coinvolto diversi luoghi e attività, basandosi su criteri di sostenibilità energetica e ambientale, qualità dei prodotti e delle materie prime, innovazione nella filiera del gelato artigianale, nonché sulla **promozione della cultura e della valorizzazione del territorio**.

Il progetto ha riunito 14 organizzazioni europee ed è stato coordinato da Longarone Fiere Dolomiti Srl.

Nel 2025, le attività svolte dalla nostra Camera hanno incluso la promozione del progetto, la gestione dei canali digitali e dei materiali di comunicazione, oltre alla valorizzazione di iniziative pubbliche e strumenti sviluppati dal partenariato. Tra gli esempi del 2025 rientrano il Pop-Up Museum "GELATOn the ROAD: Pop-Up Museum for a Sustainable and Inclusive Tourism", ospitato a Bruxelles il 26 novembre 2025 presso l'Istituto Italiano di Cultura, e la partecipazione alla MIG - Mostra Internazionale del Gelato Artigianale di Longarone, dove si è svolta la finale europea del concorso Sustainable Scoops.

<https://gelatontheroad.eu/>



EU Business Hub

42 MESI - 15/05/2024 > 03/12/2027

La Camera di Commercio Italiana in Belgio partecipa al programma EU Business Hub, iniziativa finanziata dall'Unione europea per accompagnare PMI e start-up dei settori green, digitale e healthcare nell'apertura verso i mercati di Giappone e Corea del Sud.

Il progetto offre alle imprese selezionate un supporto pratico e mirato: preparazione al mercato, *business coaching*, missioni imprenditoriali e incontri B2B con potenziali partner locali. La Camera contribuisce alla promozione di queste opportunità presso il proprio network, facilitando il contatto tra imprese europee innovative e mercati asiatici strategici, con l'obiettivo di trasformare l'interesse internazionale in relazioni commerciali concrete.



<https://eubusinesshub.eu/en/about-programme>

XRinVET

30 MESI - 01/11/2024 - 30/04/2027

XRinVET è un progetto europeo, finanziato dal programma Erasmus+, che mira a modernizzare l'istruzione e formazione professionale (VET) tramite l'uso di tecnologie VR/AR, favorendo l'inclusione e la trasformazione digitale. Il consorzio è composto da 6 partner europei, tra cui la Camera di Commercio Italiana in Belgio, responsabile del Pacchetto di Lavoro n. 2 sulla trasformazione digitale nelle scuole di IFP.

Il progetto prevede la creazione di un programma di formazione per docenti, simulazioni VR in tre settori ad alta occupabilità (manutenzione veicoli, tecnico IT/elettronico, assistenza sanitaria), e una piattaforma interattiva con strumenti per l'apprendimento e la mappatura delle buone pratiche. Il modello formativo combina lezioni online e in presenza, rivolgendosi a formatori e studenti VET dai 16 anni in su.

<https://xrinvet.eu>



GREENJOBS4ALL

24 MESI - 1/11/2025 > 31/10/2027

Con GREENJOBS4ALL, la Camera contribuisce a un progetto europeo che promuove l'accesso dei giovani con disabilità al mercato del lavoro verde. L'iniziativa punta a rafforzare competenze green, trasversali e professionali, con un focus su ambiti come agricoltura, giardinaggio, riciclo, upcycling e zero waste.

Il progetto prevede lo sviluppo di strumenti formativi accessibili, scenari digitali interattivi e un portale di matching con supporto AI, pensati per mettere in contatto giovani, youth workers e imprese del settore green. L'obiettivo è rendere la transizione ecologica più inclusiva, trasformando le nuove opportunità occupazionali in percorsi concretamente accessibili.

<https://lcyouth.org/green-jobs-for-all/>



ABCDeaf

24 MESI - 01/11/2025 > 31/10/2027

La Camera di Commercio Italiana in Belgio partecipa al progetto europeo Abc-D.E.af — Deaf Entrepreneur, iniziativa Erasmus+ dedicata allo sviluppo delle competenze imprenditoriali delle persone sorde inserite nei percorsi di istruzione e formazione professionale. Il progetto nasce per rispondere alle barriere che ancora limitano l'accesso al mercato del lavoro, tra cui la mancanza di materiali formativi accessibili, stereotipi occupazionali e opportunità non sempre adeguate ai bisogni comunicativi e di apprendimento delle persone sorde.



Attraverso la creazione di strumenti formativi inclusivi, tra cui un Training Toolkit sull'imprenditorialità e un Virtual Incubator Hub, Abc-D.E.af promuove l'autoimpiego, la micro-imprenditorialità e l'autonomia professionale. Il progetto coinvolge studenti sordi, formatori VET, educatori, centri di formazione e stakeholder del mondo imprenditoriale, con l'obiettivo di rendere l'educazione all'impresa più accessibile, concreta e spendibile nei diversi contesti europei.

<https://abcdeaf.eu/#>



I
M
E
S



International **Master** in European **Studies**

Project **Manager** and **EU Funding** Consultant

Evening and Weekend or Intensive Full-time

From April to July or September to December

Please for more information visit our website:



Formazione

2025

La Camera di Commercio Italiana in Belgio sviluppa e gestisce progetti europei finanziati dalla Commissione europea, operando principalmente nei settori dell'imprenditorialità, della formazione e del turismo. Forte della propria esperienza diretta nell'ambito dell'europrogettazione, la Camera ha scelto da alcuni anni di condividere questo *know-how* con imprese italiane, associazioni, enti locali, consulenti e giovani neolaureati, attraverso percorsi formativi tematici e orientati alla pratica.

Anche nel 2025, in continuità con le attività avviate e consolidate nel 2024, la Camera ha proseguito il proprio impegno nella formazione, offrendo percorsi pensati per rafforzare le competenze dei partecipanti e avvicinarli alle opportunità offerte dai programmi europei.

I corsi adottano una metodologia basata sul *learning by doing*, permettendo ai partecipanti di lavorare concretamente su bandi e programmi delle istituzioni europee. Con il supporto di docenti e formatori esperti, i partecipanti possono sviluppare la propria idea progettuale, acquisendo strumenti operativi per trasformarla in una proposta strutturata, coerente con gli obiettivi europei e competitiva dal punto di vista qualitativo.



06 MARZO 2025 -
12 GIUGNO 2025

International Master in
European Studies

INTERNATIONAL
MASTER
EUROPEAN
STUDIES

15-17 APRILE 2025

Corso di formazione
sull'Europrogettazione per Partecipanti al
Servizio Civile, CSA Cooperativa Sociale

14 MAGGIO 2025

Corso di formazione su Europrogettazione base
su richiesta dell'Europarlamentare Denis Nesci

20-22 MAGGIO 2025

Corso di formazione
sull'Europrogettazione per
Partecipanti al Servizio Civile, CSA
Cooperativa Sociale

08-11 SETTEMBRE 2025

Corso di formazione "Introduzione ai
finanziamenti europei e Strumenti e
tecniche di europrogettazione" per
Camera di Commercio Chieti-Pescara

14 NOVEMBRE 2025 - 14
DICEMBRE 2025

Corso di formazione "A Brave Deal"
per GAL Prealpi Dolomiti

Percorso intensivo di formazione / GAL

Realizzato con GAL Prealpi Dolomiti e la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles, "A Brave Deal" ha coinvolto cinque giovani neolaureati in un percorso intensivo di formazione, confronto e networking internazionale. Attraverso lezioni interattive, laboratori di europrogettazione, visite istituzionali e incontri con esperti, funzionari europei e stakeholder internazionali, i partecipanti hanno approfondito le principali priorità dell'Unione Europea, dalla transizione verde, sociale e digitale alla sostenibilità, all'innovazione e allo sviluppo locale. L'iniziativa ha inoltre offerto strumenti pratici per comprendere e gestire progetti europei, rafforzando il legame tra giovani, istituzioni e territori.



Erasmus+ / CSA Cooperativa Sociale

Realizzato con CSA Cooperativa Sociale nell'ambito del programma Erasmus+ per la formazione e l'*upskilling* degli adulti, il corso ha coinvolto i partecipanti del Servizio Civile in un percorso sui finanziamenti europei e sull'europrogettazione. Lezioni, workshop e visite istituzionali hanno permesso di approfondire istituzioni europee, programmi UE e Project Cycle Management, sviluppando competenze per elaborare idee progettuali in ambito giovanile e sociale.

IMES International Master in European Studies

Organizzato con il supporto dell'Institut d'Études Européennes dell'Université Catholique de Louvain, l'*International Master in European Studies – Evening & Weekend Programme* è un percorso internazionale rivolto a giovani laureati e professionisti interessati alle politiche europee e alla progettazione UE. Il programma approfondisce il funzionamento delle istituzioni europee, i principali strumenti di finanziamento dell'UE e le metodologie di *Project Cycle Management*, combinando lezioni teoriche, attività pratiche, simulazioni progettuali, incontri con esperti e momenti di career development. I partecipanti acquisiscono competenze utili per progettare, coordinare e gestire iniziative finanziate dall'Unione Europea.



Corso di formazione per MEP

Su invito di un parlamentare europeo, un gruppo di studenti ha preso parte a un corso dedicato ai programmi di finanziamento UE e alle tecniche di redazione progettuale. Il percorso ha approfondito bandi europei, *Project Cycle Management*, partenariati e criteri di valutazione della Commissione Europea, con un approccio pratico e operativo.

Europrogettazione CC Chieti-Pescara

Il corso introduttivo organizzato a Bruxelles per la Camera di Commercio Chieti-Pescara ha coinvolto un funzionario e una dirigente della CCIAA in un percorso sui finanziamenti europei e sull'europrogettazione, con attenzione alle opportunità per territori e imprese. Il programma ha integrato formazione sui principali strumenti UE, visite istituzionali al Parlamento Europeo e incontri con Unioncamere Bruxelles ed Eurochambres, approfondendo accesso ai bandi, innovazione, sostenibilità e sviluppo locale.



Mobilità

2025

La Camera di Commercio Italiana in Belgio, attraverso il proprio Desk Formazione, promuove programmi di mobilità internazionale pensati per avvicinare il mondo dell'istruzione al mercato del lavoro europeo. Il servizio è rivolto alle istituzioni scolastiche che desiderano offrire ai propri studenti esperienze formative qualificate, orientate allo sviluppo di competenze professionali, trasversali e interculturali.

Le iniziative realizzate comprendono soggiorni formativi e tirocini all'estero, sostenuti da programmi europei come PON ed Erasmus+, e includono attività di alternanza scuola-lavoro, inserimenti in contesti aziendali internazionali, visite istituzionali, workshop pratici e momenti di accompagnamento formativo. Ogni percorso è progettato per offrire agli studenti un'esperienza concreta e completa, capace di rafforzare la loro preparazione e favorire una maggiore consapevolezza del contesto europeo.

La Camera segue tutte le fasi del progetto, dalla definizione del programma alla selezione delle aziende ospitanti, fino al supporto organizzativo e logistico. In questo modo, si conferma un partner strategico per le scuole interessate ad arricchire la propria offerta formativa attraverso esperienze di mobilità professionale, culturale e internazionale.



- **02-05 FEBBRAIO 2025**
SALERNO
I.P.S.E.O.A. "Roberto Virtuoso"
- **08-22 FEBBRAIO 2025**
MAGLIE
I.I.S.S. "Enrico Mattei"
- **16-30 FEBBRAIO 2025**
FERRARA
Istituto Tecnico Economico "Vittorio Bachelet"
- **03-16 MARZO 2025**
AVERSA
Istituto Tecnico Economico "Alfonso Gallo"
- **03-16 MARZO 2025**
PIACENZA
Istituto di Istruzione Superiore "G. D. Romagnosi"
- **15-29 MARZO 2025**
LUGO
I.I.S. Polo Tecnico Professionale di Lugo
- **04-18 APRILE 2025**
MORCIANO DI ROMAGNA
Istituto Statale di Istruzione Superiore "P. Gobetti - A. De Gasperi"
- **06-11, 13-18 MAGGIO 2025**
Professori da Valencia (job shadowing e training course per professori)
- **06-11, 13-18 MAGGIO 2025**
Professori da Valencia (job shadowing e training course per professori)
- **11 MAGGIO-07 GIUGNO 2025**
MONTEBELLUNA (TIROCINI ERASMUS+ VET)
I.I.S. "Einaudi - Scarpa"
- **18-25 MAGGIO 2025**
PESARO
Istituto Tecnico Economico Tecnologico "Bramante-Genga" (Job shadowing professori)
- **14 GIUGNO- 12 LUGLIO 2025**
SAN DONÀ DI PIAVE
Fondazione Lepido Rocco / CFP S. Luigi (tirocini Erasmus+ VET)
- **29 AGOSTO -29 SETTEMBRE 2025**
VALENZANO/TRIGGIANO
Istituto Tecnico Economico e Tecnologico "A. De Viti de Marco" (tirocini Erasmus+ VET)
- **10 SETTEMBRE 2025**
MAGLIE
Liceo Classico Statale "Francesca Capece"
- **21 SETTEMBRE-21 DICEMBRE 2025**
PERUGIA
I.I.S. Cavour Marconi Pascal (tirocini Erasmus+ VET)
- **24 NOVEMBRE 2025**
REGGIO EMILIA
Liceo Artistico "Gaetano Chierici"
- **30 NOVEMBRE-07 DICEMBRE 2025**
COMO
I.I.S.S. "Paolo Carcano"

6-11, 13-18 MAGGIO 2025

JOB SHADOWING e TRAINING COURSE
Per professori di Valencia

Parallelamente ai percorsi dedicati agli studenti, la Camera ha accolto anche gruppi di docenti interessati ad approfondire da vicino le metodologie educative adottate in Belgio, promuovendo occasioni di confronto diretto con istituti e professionisti locali. In particolare, un gruppo di insegnanti ha partecipato a un'attività di job shadowing presso una VET school di Leuven, osservando sul campo l'organizzazione della formazione professionale, le pratiche didattiche applicate e il raccordo tra scuola, competenze e mondo del lavoro. Un secondo gruppo ha invece svolto un percorso di training course dedicato alle politiche europee di digitalizzazione dell'istruzione e all'integrazione efficace degli strumenti digitali nella didattica quotidiana. Attraverso queste iniziative, i docenti hanno potuto acquisire nuove prospettive operative, rafforzare le proprie competenze metodologiche e individuare soluzioni innovative da trasferire nei rispettivi contesti scolastici.



VIAGGIO FORMATIVO IN AMBITO ISTITUZIONI EUROPEE - PROGRAMMI PON ed ERASMUS

Tra i vari gruppi scolastici accolti lo scorso anno, gli studenti dell'Istituto Tecnico Economico "Vittorio Bachelet" di Ferrara e del I.I.S. De Gasperi di Morciano di Romagna hanno partecipato, con il supporto logistico e formativo di Educazione all'Europa (Ravenna) a un viaggio formativo dedicato alle istituzioni europee e alle opportunità offerte dall'Unione Europea per i giovani e la scuola organizzato dalla nostra Camera. Durante il loro soggiorno a Bruxelles, i ragazzi hanno approfondito il funzionamento delle istituzioni comunitarie, i temi della cittadinanza attiva e i valori fondanti dell'Europa. Durante il percorso hanno inoltre svolto project work collegati sia alle attività della Camera, con un focus sull'internazionalizzazione di un'azienda in Belgio, sia ai temi della partecipazione democratica, della cooperazione e dell'identità europea.

11 MAGGIO-7 GIUGNO 2025 | 14 GIUGNO-12 LUGLIO 2025 | 21 SETTEMBRE-21 DICEMBRE 2025

TIROCINI FORMATIVI ERASMUS+ VET A BRUXELLES

Nell'ambito dei programmi Erasmus+ VET, la Camera ha supportato l'organizzazione e la realizzazione di tirocini formativi a Bruxelles, offrendo agli studenti l'opportunità di vivere un'esperienza professionale internazionale in un contesto dinamico e multiculturale. I partecipanti sono stati inseriti presso hotel, ristoranti, studi di architettura, ed altre aziende ed enti coerenti con i rispettivi percorsi di studio, potendo così mettere in pratica le competenze acquisite in aula, sviluppare nuove capacità tecniche e trasversali e confrontarsi con modalità di lavoro internazionali. L'esperienza ha rappresentato un importante investimento nella crescita personale e professionale degli studenti, favorendo autonomia, adattabilità, consapevolezza interculturale e orientamento al futuro mercato del lavoro.



Progetti speciali

2025



La Camera di Commercio Italiana in Belgio è coinvolta anche in progetti speciali dedicati alla promozione del Made in Italy in Belgio, confermando il proprio impegno nel favorire nuove opportunità commerciali e di cooperazione tra i due Paesi. Attraverso iniziative mirate, la Camera contribuisce a valorizzare l'eccellenza, la qualità e l'autenticità dell'offerta italiana, rafforzando al contempo le relazioni economiche tra Italia e Belgio e consolidando il dialogo tra le rispettive comunità imprenditoriali.



PROGETTO OSPITALITÀ ITALIANA

Nel corso del 2025, la CCIE di Bruxelles ha proseguito la propria partecipazione al progetto "Ospitalità Italiana - Riconoscimento dei Ristoranti Italiani nel Mondo", promosso da IS.NA.R.T. in collaborazione con Unioncamere e Assocamerestero. L'iniziativa, già sviluppata negli anni precedenti, conferma l'impegno della Camera nella valorizzazione della ristorazione italiana autentica in Belgio, promuovendo l'utilizzo di prodotti agroalimentari italiani certificati e il rispetto degli standard qualitativi che contraddistinguono l'ospitalità italiana all'estero.

CERIMONIA DI CONSEGNA DEL RICONOSCIMENTO "OSPITALITÀ ITALIANA"

A settembre 2025, la Camera ha organizzato un evento ufficiale dedicato alla consegna delle targhe e dei certificati ai ristoranti e alle pizzerie che hanno ottenuto il riconoscimento "Ospitalità Italiana". La cerimonia ha rappresentato un momento di forte valorizzazione per le strutture premiate, offrendo l'occasione per riconoscere pubblicamente il loro impegno nella promozione della cucina italiana autentica, della qualità dei prodotti e degli standard di accoglienza che caratterizzano l'ospitalità italiana nel mondo.

L'evento ha inoltre favorito l'incontro tra operatori della ristorazione, rappresentanti istituzionali e membri della comunità economica italo-belga, contribuendo a rafforzare la visibilità della vera ristorazione italiana in Belgio e a consolidare la presenza del network internazionale "Ospitalità Italiana".



Publicazioni

2025

Nel corso dell'anno, la Camera di Commercio Italiana in Belgio ha pubblicato due numeri della rivista semestrale Infotalie, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese. La pubblicazione si conferma uno strumento di comunicazione e valorizzazione delle attività camerali, offrendo approfondimenti su iniziative, progetti e opportunità di collaborazione.

Attraverso contenuti aggiornati e diversificati, Infotalie permette a soci e stakeholder di seguire l'evoluzione del mercato, individuare nuove occasioni di networking e promuovere la propria attività all'interno della comunità economica italo-belga e italo-lussemburghese.

1 GIUGNO 2025
INFOITALIE 1-2025



Il primo numero del 2025 di Infotalie valorizza le attività della Camera di Commercio Italiana in Belgio a supporto del Sistema Italia, con focus su promozione territoriale, relazioni economiche e iniziative camerali. Ampio spazio è dedicato alla Calabria, raccontata attraverso turismo, cultura, enogastronomia ed eccellenze locali. Completano il numero articoli su *Made in Italy*, progetti europei, formazione e networking.

2 DICEMBRE 2025
INFOITALIE 2-2025



Il secondo numero del 2025 di Infotalie presenta le principali attività e iniziative accompagnate dalla Camera nella seconda metà dell'anno, legate alla cooperazione economica, alla promozione culturale e alle eccellenze del *Made in Italy*. Tra i temi trattati figurano la visita di Stato del Presidente Mattarella, il progetto sul gelato artigianale europeo, la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, il turismo, l'innovazione, le missioni buyers, i progetti europei, i master, i nuovi soci e le occasioni di networking.

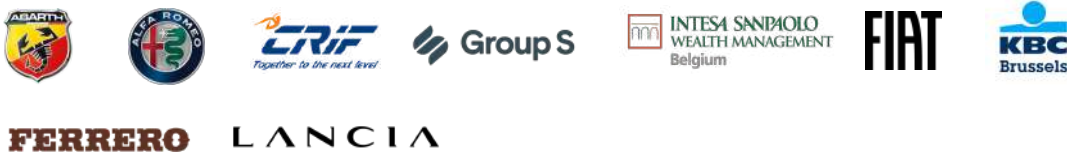


Soci 2025

I nostri soci

Platinum, Gold, Expand & Develop

SOCI PLATINUM



SOCI GOLD



SOCI EXPAND



SOCI DEVELOP



SOCI START



4M EUROPE SA

Dominique PETTA

Cour Lemaire, 11
4651 Battice • BELGIO
+32 (0)8 769 35 35
dpe@4mgroupp.com
www.4mgroupp.com

Engineering&Constructions

A.N.C.O.T.

Celestino BOTTONI

Via La Spezia, 74
00184 Roma • ITALIA
+39 0655 28 27 01

info@ancot.it • www.ancot.it

Trade Association - Tax Consultants

AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

Richard Yves

Place Saintelette, 2,
1080 Bruxelles • BELGIO
+32 2 421 82 11

y.richard@awex.be
www.investinwallonia.be

Export&Investment Agency

ANCI NEXT SRL - SOCIETÀ BENEFIT

Enzo Muoio

Piazzetta Virgilio Bardella, 2
35131 Padova • ITALIA
+39 (049) 8979029
info@ancinext.it
www.ancinext.it

Public Sector Consulting & Advisory

ANDERSEN IN BELGIUM AVOCATS - PEETERS ADVOCATEM

Luca ROSCINI

Tour Bastion Place du champ de Mars, 5
1050, Bruxelles • BELGIO
+32 494 91 27 47

luca.roschini@be.Andersen.com
www.be.andersen.com

Legal Services&Law Firm

ANSA - AGENZIA NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA SOC. COOP.

Rodolfo CARDARELLI

Via della Dataria, 94
00187 Roma • ITALIA
+39 335 54 20 755
rodolfo.cardarelli@ansa.it
www.ansa.it

Media and Communication

ARKADIA TRANSLATIONS SPRL

Valentina MICHELI

Rue Bara, 175
1070 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 560 21 77
v.micheli@arkadiatranslations.com
www.arkadiatranslations.com

Translation and interpreting

ARMANICHISU

Carine CHISU

Boulevard de la Cambre, 6
1000 Bruxelles • BELGIO
carinechisu@gmail.com
https://www.linkedin.com/in/carinechisu/

Education and training

ASSOCIAZIONE FEDERTRASPORTI

Paolo CESARO

Via G. Di Vittorio, 21/b1
40013 Castel Maggiore • ITALIA
+39 0517 093 811

segreteria@grupprofedertrasporti.it
www.grupprofedertrasporti.it

Logistic and transport

BARRY-WEHMILLER GROUP (THE HUDSON SHARP MACHINE BVBA)

Michele ALLAMPRESE

Doornveld, 80
1731 Zellik • BELGIO
michele.allamprese@barry-wehmiller.com
www.barrywehmiller.com

Engineering and constructions

BASILICATA CREATIVA

Raffaele VITULLI

Via Lanera snc c/o Campus UNIBAS
75100 Matera • ITALIA
+39 328 66 51 179
presidente@basilicatacreativa.it
www.basilicatacreativa.it

*Cluster of Cultural and Creative
Industries of Basilicata*

BELLIARD HOTEL INVESTMENTS

Ines TARANTO

Place Jean Rey, 1
1040 Bruxelles • BELGIO
+32 494 56 57 20
ines.taranto@pestana.com
www.marriott.com/en-us/hotels/brual-
aloff-brussels-schuman/overview/

Hotels&Accommodations

BNP PARIBAS FORTIS

Linde VERHEYDEN

Montagne du Parc, 3
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 2 565 21 11
linde.verheyden@bnpparibasfortis.com
www.bnpparibasfortis.be

Finance and banking

BOLTON BELGIUM N.V./S.A.

Andrea PUGLIESE

Culliganlaan, 1D
1831 Diegem • BELGIO
+32 472 52 12 91
apugliese@boltonbelgium.be
www.bolton.com

Food and beverages

BORREMANS PHILIPPE

Av. P. Hymans, 127 B9
1200 Woluwe-Saint-Lambert • BELGIO
+32 (0)477 86 71 86
philippe_borremans@yahoo.fr

BRUSSELS SOUTH CHARLEROI AIRPORT

Philippe VERDONCK

Rue des Fusillés, 21
6040 Jumet • BELGIO
+32 496490565
s.staoui@charleroi-airport.com
www.brussels-charleroi-airport.com

Travel

CALVISI ANTOINE

Cité Ledenberg, 15
5341 Moutfort • LUSSEMBURGO
+32 621 17 17 99
acalvisi@pt.lu

Finance and banking

CALZEDONIA FINANZIARIA S.A

BELGIUM BRANCH

Matteo TAGLIABUE

Avenue Louise 32 bte 6
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 2 504 01 74
matteo.tagliabue@calzedonia.be
www.calzedonia.com

Retail

CARRARO ANNA

Rue de Ghlin, 24
7012 Mons • BELGIO
anna.carraro18@gmail.com
https://www.linkedin.com/in/anna-
carraro-26b85b18b/

Media and communication

CASEIFICIO GERMANI SRL

Marco VALSECCHI

Via delle Vigne 2, int 2
22020 Faloppio • ITALIA
+39 3484535454
info@germaniformaggi.com
www.germaniformaggi.com
Food and beverage

CCIAA BERGAMO

Raffaella CASTAGNINI

Largo Belotti, 16
24121 Bergamo • ITALIA
+39 354 22 52 59
lombardiapoint.bergamo@bg.cam
com.it
www.bg.camcom.it
Chamber of Commerce

CECCACCI SRL

Massimiliano CECCACCI

Corso Vittorio Emanuele, 11/2
3024 Ceprano • ITALIA
+39 380 174 05 11
ceo@ceccacci.com
www.ceccacci.com
Luxury Goods - Watches

CERAMIGRES 2000

Denise GENARD

Rue Poète Folie, 2
6220 Fleurus • BELGIO
+32 (0)71 81 44 20
info@ceramigres2000.be
Architecture&Design

CHERCHI & DE VOS

Mariapaola CHERCHI

Avenue Louise, 526
1050 Brussels • BELGIO
+32 (02) 646-4662
info@cherchilaw.com
www.cherchilaw.com
Legal Services&Law Firm

CHERRY WOLF SRL

Luca GALIZIA

Via Giacomo Peroni, 400
1050 Ixelles • BELGIO
+39 349 882 1785
galizia@khlaw.com
www.linkedin.com/in/luca-
galizia-439b8539
Legal Services&Law Firm

CIRCOLO DI BRUXELLES DELL'ASSOCIAZIONE GIULIANI NEL MONDO

Giulio GROPPI

Avenue Arthur Blaivie, 26
1950 Kraainem • BELGIO
+32 (0)486 34 86 98
giulianinelmondobruelles@gmail.com
https://sites.google.com/site/giulianiabruelles
*Association - Promotion of historical
and socio-cultural heritage*

CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA - CNA

Elisa VITELLA

Piazza M. Armellini, 9/A
00162 Roma • ITALIA
+39 06 44 18 82 12
svilupposistema@cna.it
vitella@cna.it • www.cna.it
Representation of Italian SMEs

CONFPROFESSIONI

Gaetano STELLA

Viale Pasteur, 65
00144 Roma • ITALIA
+39 06 54 22 02 78
deskeuropeo@confprofessioni.eu
www.confprofessioni.eu
*Italian Confederation of Liberal
Professions*

CONSULCESI SERVICES SRL

Federica BRACCI

Via della Stelletta, 23
00186 Roma • ITALIA
+39 06 45 21 82 25
consulcesiservicesrl@legalmail.it
www.consulcesi.it
Legal Services&Law Firm

CRIF SPA

Riccardo CECI

Via della Beverara 21
40100 Bologna • ITALIA
+39 051 417 6111
r.cecici@crif.com
https://www.crif.it/
Finance and banking

CROSS OVER INTERNATIONAL SRL

Carlo SUMA

Chée de Waterloo, 466
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)477 44 62 42
carlo@marconvini.be
www.marconvini.be
Food and beverage

CUSTOMS EASY

Mauro GIFFONI

Temseleen, 100A
1853 Grimbergen • BELGIO
+32 (0)475 58 29 13
mauro.giffoni@customseasy.com
www.customseasy.com
Commercial consultancy

DALDEWOLF

Dominique BOGAERT

Avenue Louise, 81
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 627 10 33
dbo@daldewolf.com
www.daldewolf.com
Legal Services&Law Firm

DERA SRL

Andrea MANTELLO

Rue de Venise 29A
1050 Brussels • BELGIO
andrea@deralighting.com
https://www.dera.lighting/
Architecture and design

DIGITALIANS

Fabrizio PORRINO

Rue de l'Inquisition 13
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)487 53 69 12
fabrizio.porrino@digitalians.eu
https://www.digitalians.eu
Associations

DITTA GRACEFFA SA

Salvatore GRACEFFA

Rue du Tanganika, 19
1190 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 377 20 72
marketing@graceffa.be
www.italiaautentica.be
Food and beverage

DUGARDYN & PARTNERS

Alessandra FRANCHI

Bld. Brand Whitlock, 132
1200 Woluwe-St-Lambert • BELGIO
+32 (0)2 737 10 40
af@d-lawfirm.be • www.d-lawfirm.be
Legal Services&Law Firm

EMBUILD PLUS

Patrick NOE

Kunstlaan, 20
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)475 77 79 20
patrick.no@embuild.be
www.embuildplus.be
Construction Association



EUROPARTNERS SRL Olivier LA ROCCA

Via Cardinal de luca, 1
00196 Roma • ITALIA
+39 347 17 79 470
o.larocca@eupn.eu
www.europartnersnetwork.eu
EU Project management

EUROPEAN DIGITAL LEARNING NETWORK (DLEARN) Gianluca COPPOLA

Via Domenico Scarlatti, 30
20124 Milano • ITALIA
+39 02 8728 4807
gianluca.coppola@dlearn.eu
www.dlearn.eu
Education and training

EUROPROGETTAZIONE PUZONE ANTONIO Antonio PUZONE

Via Meucci, 38
80011 Acerra • ITALIA
+39 333 37 86 182
info@euroagenti.eu
www.euroagenti.eu
Consultancy - EU Project Management

FCA BELGIUM SA Michael SCIASCIA

Avenue du Bourget 20 boîte, 2
1130 Bruxelles • BELGIO
+ 32 476 99 84 55
michael.sciascia@stellantis.com
www.stellantis.com
Automotive

FAFRA HOLDING SA Fabio MORVILLI

Bld Grande-Duchesse Charlotte, 45
11331 Luxembourg • LUSSEMBURGO
+352 455 08 31
fafraholding@gmail.com
Accountant

FATTORIA FAZZUOLI SS Anita D'ASARO FAZZUOLI

Via Campolacconi, 103
52028 Terranuova Bracciolini • ITALIA
+39 335 48 18 14
info@fattoriafazzuoli.it
www.fattoriafazzuoli.it
Food and beverage

FERRARI FRANCORCHAMPS MOTORS BRUSSELS Sofie VERHEYDEN

Chaussée de Namur, 250
1300 Wavre • BELGIO
+32 (0)10 23 38 00
Sofie.verheyden@francorchampsmotors.be
https://brussels.ferraridealers.com/
Automotive

FERRERO Francesco TRAMONTIN

Chaussée la Hulpe, 187
1170 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)479 89 10 26
Francesco.Tramontin@ferrero.com
www.ferrero.be
Food and beverage

FLANDERS INVESTMENT & TRADE Marleentje VERSTREKEN

Koning Albert II -laan, 37
1030 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 504 88 23
sophie.deridder@fitagency.be
catherine.vanransbeeck@fitagency.be
marleentje.verstreken@fitagency.com
https://welcome.flandersinvestment
andtrade.com
Trade Promotion Agency

FONDAZIONE FENICE ONLUS Andrea GRIGOLETTO

Lungargine Rovetta, 28
35127 Padova • ITALIA
+39 348 31 09 746
grigoletto@fondazionefenice.it
https://www.fondazionefenice.it
Education and training

FRANTOIANI Guy HENDRICKX

Zuut, 6
2500 Lier • BELGIO
+32 (0)475 61 43 31
guy@frantoiani.be • ww.frantoiani.be
Food and beverage

FROMAGERIE SITA SCRL Carmelo SITA

Rue de Liège, 9
6180 Courcelles • BELGIO
+32 (0)71 89 90 90
info@sitadis.be • c.sita@sitadis.be
www.sitadis.be
Food and beverage

FULMINI AZELIO Azelio FULMINI

Chaussée d'Ixelles, 202
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 644 12 50
azelio.fulmini@fulmini-law.eu
www.bochonfulmini.com
Legal Services&Law Firm

GAL MERIDAUNIA Pasquale DE VITA

Piazza Municipio, 2
71023 Bovino (FG) • ITALIA
+39 08 819 66 557
info@meridaunia.it • www.meridaunia.it
Local Development Agency

GASTRONOMIA SERVICE SRL Ciro DE SANTIS

Rue Naniot 319
4000 Liège • BELGIO
+32 496805620
gastronomiaservices@gmail.com
desantisvins@gmail.com •
www.desantisvins.be
Food&Beverages

GROUP S Thierry NOLLET

Rue des Ursulines, 2
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 507 19 74
Charlotte.DEMASIERES@groups.be •
AlgemeneBoekhouding@groups.be
www.groups.be
Human resources

GRUPPO DI INIZIATIVA ITALIANA Alberto MAZZOLA

Avenue Marnix, 30 bte 14
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)484 13 90 29
info@gruppoiniziativaitaliana.eu
https://gruppoiniziativaitaliana.eu
Association

HAUNAG BELGIQUE Paolo MATTIANGELI

Rue d'Andenne, 28
1060 Saint-Gilles • BELGIO
+32 (0)470 41 42 65
pamatt@pamatt.com
Tech&Informatics

HC SERVICE SRL Caroline HANISZEWSKI

65 tollaan
1932 Bruxelles • BELGIO
+32 471 64 89 86
booking@hey-charlie.com •
www.hey-charlie.com
Event Services - Staffing

HORECO TRAVEL

Sebastiano RAMONDETTI

Rue Capitaine Crespel, 18
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 (02) 511 02 92
info@horeco.be • www.horeco.be
Tour Operator/Travel Agency

HOTEL LE LOUISE SA

Vieri BITICCHI

Avenue de la Toison D'Or, 40
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 514 22 00
H1071-GM@accor.com
Vieri.BITICCHI@accor.com
www.le-louise-brussels.com
Hotels&Accommodations

HOTELCO51

Giada RISATTI

Rue Joseph II, 32
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)472 75 80 38
giada.risatti@hotelco51.com
https://hotelco51.com/
Hotels&Accommodations

HUB.BRUSSELS

Guiglielmo PISAN

Via Gaetano de Castillia, 23
20124 Milano • ITALIA
+32 (0)490494419 • (+39) 331 74 45
305 • milan@hub.brussels
www.hub.brussels
Business Support

IMMO SCHROEVEN

Albert SCHROEVEN

Bierbeekstraat, 82
3052 Blanden (Leuven) • BELGIO
+32 (0)473 86 48 38
info@immoschroeven.be
www.immoschroeven.be
Real Estate

IMMOBILIERE TOISOR SA (CITADINES TOISON D'OR)

Ignacio SANDINO

Avenue de la Toison d'Or, 61-63
1060 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)474 75 18 19
ignacio.sandino@citadines.com
www.citadines.com
Real Estate

INITIAL P SRL

Marion THIERRY

Bd. Paepsem, 11 A
1060, Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 526 84 40
thierry@initialprint.be
www.initialprint.be
Graphics&Printing

INOVATIVE SRL

Mirko BEGHETTO

Rue Ilya Prigogine 1-33
1480 Tubize • BELGIO
+32 23768033
mirko.beghetto@inovative.be
www.inovative.be
Engineering&Constructions

INPRINTING SRL

Antonio CESARI

Via A. Salvucci, 6-6a-6b
70056 Molfetta • ITALIA
+39 06 9970 1044
a.cesari@qontentgroup.com
www.qontentgroup.com
*Media&Communications -
Translation Services*

INTESA SANPAOLO WEALTH MANAGEMENT

Annick HAERENS

Chaussée de la Hulpe, 166
1170 Bruxelles • BELGIO
+32 (02) 233 83 51
annick.haerens@intesaspaolowm.be
arian.kondri@intesaspaolowm.be
www.intesaspaolowm.be
Finance and banking

ISTITUTO ROMAGNOLO PER LO STUDIO DEI TUMORI "DINO AMADORI"- IRST S.R.L.

Giorgio MARTELLI

Via Piero Maroncelli, 40
47014 Meldola • ITALIA
+39 0543 739 100
paolo.mariotti@irst.emr.it
rosamaria.genovese@irst.emr.it
www.irst.emr.it
Health care

ITALIA TRASPORTO AEREO S.P.A

Filippo DIVENTI

Avenue Louise, 523
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)477 34 00 13
filippo.diventi@ita-airways.com
www.ita-airways.com
Aviation Services

ITALIAN'CO

Corine LUYCKX

Rue Edouard Gersis, 37
1150 Brussels • BELGIO
+32 476656080
corine.luyckx@gmail.com •
www.italianco.be
*Business and corporate management
consultation services*

KBC BRUSSELS

Tomas MEYERS

Havenlaan 2
1080 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)471 30 07 66
tomas.meyers@kbcbrussels.be
koen.vandendriessche@kbcbrussels.be
stephan.ferrara@kbcbrussels.be
www.kbcbrussels.be
Finance and banking

KENITTE SRL

Gabriele PEJA

Rue des Dahlias 29
1640 Rhode-Saint-Genèse • BELGIO
+32 472712110 • gabriele.peja@kenitte.com
www.kenitte.com
Media&Communications

KIKLEGAL

Quentin PEEL

Rue Lesbroussart, 22
1050 Brussels • BELGIO
+32 (0)491 32 66 72
qpeel@kiklegal.com • www.kiklegal.com
Legal services&Law Firm

L'ARTE IN CUCINA SRL

Giuseppe Vincenzo NACCI

Rue Colonel Bourg 105 A
1140 Evere • BELGIO
+32 (0)476 428866
pinonacci@hotmail.com • www.larteincuina.com
Food&Beverages

LE SENSE PERDU

Simona FERRETTI

Square Georges Marlow, 22
1180 Bruxelles • BELGIO
+32 23462500 • simona@lasagnatiramisu.com
www.lasagnatiramisu.com
Food&Beverages

LISO LUIGI

Via Cesare Balbo 64/B
I-70037 Ruvo di Puglia (BA) • ITALIA
gigiliso@yahoo.it
EU Project management

LOGISTIC ONE GROUP SRL

Evezio PIAZZA

Corso Milano, 106
35139 Trezzo Sull'Adda • ITALIA
+39 02 270 13 88
e.piazza@logisticonegroup.it
www.logisticonegroup.it
logistic and transport

LONGARONE FIERE DOLOMITI SRL

Michele DAL FARRA

Via del Parco, 3
32013 Longarone • ITALIA
+39 0437 577535
amministrazione@longaronefiere.it
presidente@longaronefiere.it
www.longaronefiere.it
Trade Shows & Exhibition Services

M2 INGEGNERIA

Francesco MARAFINI
Via Rieti, 15
04100 Latina • ITALIA
+39 0773 69 69 52
amministrazione@m2ingegneria.it;
francesco.marafini@m2ingegneria.it;
silvia.gori@m2ingegneria.it
www.m2ingegneria.it

Engineering&Constructions

MARCHEITALIANE - DE WINTER GCV

Christian DE WINTER

Guyotdreef, 104
2930 Brasschaat • BELGIO
+32 (0)477 55 30 73

benelux@marcheitaliane.eu
www.marcheitaliane.eu

Food and beverage

MASSI SRLS

Massimiliano PRUDENZI

Voc. Castello, 1
06059 Pantalla di Todi (PG) • ITALIA
+39 347 649 55 11
massi.prud@libero.it
massisrls@pec.it

Engineering&Constructions

MATTOLI SRL

Laura MATTOLI

Via Piandelmedico, 24
60035 Jesi • ITALIA
+39 731 213 370
laura@mattoli.it
www.mattoli.it

Engineering&Constructions

MEDIN EUROPE SRL

Francesco VALLEBONA

Square de Meeûs, 37
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 2 791 75 46
vallebona@medineurope.com
www.medineurope.com

Consultancy - EU Project Management

MOSTO

Alessandra TESTON

Drève de Nivelles, 113
1150 Woluwe-Saint-Pierre • BELGIUM
+32 (0)486 62 06 72
alessandra.teston@mosto.be
www.mosto.be

Food&Beverages

MOTEL ONE BELGIUM SRL

Elke VOLDT

Rue Royale, 120
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 2 2096110
ewoldt@motel-one.com
www.motel-one.com

Hotels&Accommodations

MVVP SC

Anna GIBELLO

Av. de Tervuren, 270
1150 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)473 91 02 70
Anna.Gibello@mvvp.be
www.mvvp.be

Legal Services&Law Firm

NDM BV - ANGELICA BANO EVENTS

Angelica BANO

Boulevard Louis Schmidt, 87
1040 Bruxelles • BELGIO
+32 485 00 19 31
angelica@angelicabano.com
www.angelicabano.com

Event Organization

NELSON ROMA SRL

Jean Paul PÜTZ

Piazzale Clodio, 8
00195 Roma • ITALIA
+32 2 897 26 88 •
m.dipietrantonio@nelson-group.eu
https://nelson-group.eu/

Real estate

NONNI FOOD

Giuliano SITA

Rue de la Loi, 1
7100 La Louvière • BELGIO
+32 (0)495 38 61 23
giuliano.sita@nonni-food.com
www.sagfood.eu

Food and beverage

NOVOFFICE

Giuseppe ALBICOCCO

Avenue des Communautés, 110
1200 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)479 98 00 90
direction@novoffice.be • ricoh@novoffice.be
www.novoffice.be

Tech&Informatics

NV SMEG BELGIUM

Nazareno AMICOSANTE

Schoonmansveld, 12
2870 Puurs-Sint-Amands • BELGIO
+32 (03) 860 96 89
nazareno.amicosante@smeg.be •
xavier.ringoir@smeg.be
www.smeg.com/be-nl

Kitchen & Household Appliances

OIC SRL

Paolo DE LOIUSE

Viale Giovine Italia 17
50122 Firenze • ITALIA
+39 334 689 3325
p.deluise@oic.it
www.oic.it/en/the-group

Professional Congress Organizers

ONLY GREAT WINES SPRL

Pietro CAPRETTA

Rue de la Grande Ile, 42
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)494 57 56 27
pietro.capretta@gmail.com
www.wine-house.be
www.onlygreatwines.com

Food&Beverages - Wine Import & Retail

OH! MEDIAS

Gianni RUGGIERI

Avenue du Théâtre de Verdure 4
4031 Liège • BELGIO
+32 496 90 69 61
gianni.ruggieri@ohmedias.com
www.ohmedias.com

Media&Communications

P.A. SERVICES Belgique

Anna MANUNTA

Rue Franklin, 136
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 742 27 29
info.belgique@paservices-group.com
www.paservices-group.com

Legal and administrative services

PEDEVILLA INTERNATIONAL BV

Paolo CELANI

Boelelaan, 30
1083HJ Amsterdam • PAESI BASSI
(02) 2096120
p.celani@pedevillainternational.com

Food and beverage

PROGRESSO APM CONSULTING SPRL

Massimo ROMAGNOLI

Rue de Stassart, 131
1050 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)495 18 09 90
segreteria@progressoconsulting.eu
www.progressoconsulting.eu

Consultancy - EU Affairs&Project management

RAINERI DISTRIBUZIONE BV

Gianfranco RAINERI

Horizonlaan, 16
3600 Genk • BELGIO
+32 89 48 08 90
info@raineri.eu gianfranco@raineri.be
www.raineri.eu

Food and beverage

REGINA PAOLA

Avenue Louise, 54
1050 Bruxelles • BELGIO
02.760.091.04

avvatoregina@gmail.com
www.eu-dike.com

Legal Advice&Judicial Assistance

REPORTERS-MR PRODUCTION

Marco RANIERI

Rue de la Glacière, 23
1060 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)495 59 48 76
marco.ranieri@reporters.be
www.reporters.be
Media and Communication

ROCCO FORTE HOTEL AMIGO SA

Carlo FERRIGNO

Rue de L'Amigo, 1-3
1000 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)2 547 47 00
cferrigno@roccofortehotels.com
www.roccofortehotels.com
Hotels&Accommodations

SERVICES PRO SPRL

Pascale VAN WEERT

Rue Colonel Bourg, 105/A
1140 Evere • BELGIO
+32 (0)2 644 22 52
info@horecamagazine.be
p.vanweert@horecamagazine.be
https://horecamagazine.be
www.excellis.be
Media&Communications

SIR - SOCIETA' ITALIANA REMANUFACTURING

Alberto BAESSO

Loc. Contura
98070 GalatiMamertino • BELGIO
(351) 6002914
info@horecamagazine.be
presidente@remanitaly.org
www.remanitaly.org
*Non-Profit Organization - Education,
Training and Research in the field of
remanufacturing*

SOCOVHO INTERNATIONAL SPRL

Vincent HOYAS

Rond-Point Schuman, 6
1040 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)476 70 27 18
vh@socovho.be
www.socovho.be
Trustee, accountant

SVET SOLUTIONS MEDIA

Luca ROVINALTI

Rue de la Loi, 155
1040 Bruxelles • BELGIO
+420 774431122
luca.rovinalti@svetsolutions.com
www.svetsolutions.com
Media&Communications

TECHIX

Alex DIPALO

Ikaroslaan, 1
1930 Zaventem • BELGIO
+32 0400 422433
alex@techix.co
www.techix.co
Media&Communications

TERRA DISTRIBUTION SRL

Domenico PAGLIA

Eugène Ghijssstraat, 49
1600 Sint-Pieters-Leeuw • BELGIO
+32 (0)2 524 44 77
domenico@terra-distribution.be
marketing@terra-distribution.be
www.terra-distribution.be
Food and beverage

TIENDA EVENTS

Jesse DE SWERT

Heiveldakens 9 K
2550 Kontich • BELGIO
+32 477 76 92 44 • info@tienda-events.be
www.tienda-events.be
Event Services - Event Industry

TOPAS BV MADE IN PIEDMONT WINES

Karina IMSCHOOT

De Regenboog 11 b 34
2800 Mechelen • BELGIO
+32 478 70 48 36
sales@madeinpiemont-wines.be
www.madeinpiemont-wines.be
Food&Beverages

TOTALEU PRODUCTION

Alessio PISANO

Rue De Savoie, 122
1060 Bruxelles • BELGIO
+32 (0)488 88 23 50 • director@totaleu.eu
admin@totaleu.eu
www.totaleu.eu
Media and Communication

TOURING MEDIA

Yannic DEMEYER

Gaversesteeweg, 81
9800 Deinze • BELGIO
+32 (0497) 480657
yannic.demeyer.ext@touring.be
www.touringmedia.be
Media&Communications

TRIUMPH BENELUX SRL

Dominique DUBRU

Rue de la Presse, 4
1000 Brussels • BELGIO
++32 2272792
d.dubru@thetriumph.com
www.triumphgroupinternational.com
*Communications Agency - Event,
Congress & Meeting Management*

VENETIAN CLUSTER

Gianangelo BELLATI

Sede Legale: Sestiere Castello 5312,
cap 30122 Venezia (VE), Sede
Operativa: Via Roma 291 – 30038
Spinea • ITALIA
gianangelo.bellati@gmail.com
www.venetiancluster.eu
Innovation Cluster

WK10/IL SAPORE DI DANIELE

Gerit FLIEGEN

Waalsekaai, 10
2000 Antwerpen • BELGIO
03 / 248 51 12
info@ilsaporedidaniele.be
www.ilsaporedidaniele.be
Food&Beverages

WAY POINT SRL

Alberto BAESSO

Via Albere, 29/A
37138 Verona • ITALIA
+39 (0423) 915669
info@waypoint-light.com
www.lumicom.it
Architecture&Design

WILINK INSURANCE

Thomas CIALONE

Boulevard Baudoin 1er, 25
1348 Louvain-la-Neuve • BELGIO
+32 (0)486 54 89 36
Thomas.Cialone@wilink.be
www.wilink.be
Finance&Banking - Insurance

WITHUB SPA

Andrea POLI

Via Rubens, 19
20148 Milano • ITALIA
+39 347 112 6032
amministrazione@withub.it
www.withub.it
Media and Communications

XERA SRL

Donato COLLELUORI

Strada Lungofino, 187 c/o C.C. Ibisco,
moduli Z1-2-3-4
65013 Città Sant'Angelo • ITALIA
+39 02 1330 00683
donato.colleluori@grupboxera.com
www.grupboxera.com
Tech&Informatics

Contatti utili

Delegazioni diplomatiche e Uffici consolari

RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA PRESSO L'UNIONE EUROPEA

Ambasciatore Vincenzo Celeste

Rue du Marreau, 7-15 • 1000 Bruxelles
+32 (0)2 220 04 11
rpue.rpue@esteri.it
www.italiaue.esteri.it



Amb. Vincenzo Celeste

AMBASCIATA D'ITALIA IN BELGIO

Ambasciatore Federica Favi

Rue Joseph II, 24 • 1000 Bruxelles
+32 (0)2 643 38 50
ambbruxelles@esteri.it
www.ambbruxelles.esteri.it



Amb. Federica Favi

RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA PRESSO LA NATO

Ambasciatore Alessandro Azzoni

Boulevard Léopold III • 1110 Bruxelles
+32 (0)2 707 62 11
rappnat.mail@esteri.it
https://rappnato.esteri.it



Amb. Alessandro Azzoni

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A CHARLEROI

Console Generale Pier Luigi Gentile

Rue Willy Ernst, 23
6000 Charleroi
+32 (0)7 132 86 50
segreteria.charleroi@esteri.it
www.conscharleroi.esteri.it

CONSOLATO ONORARIO D'ITALIA AD ANVERSA

Console On. Avv. Carlo Tiribelli

Leopoldplaats, 10/3 (3^e étage)
2000 Antwerpen
+32 (0)3 213 13 88
consolato.anversa@gmail.com



Console Generale Francesco Varriale

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A BRUXELLES

Console Generale Francesco Varriale

Rue de Livourne, 38 • 1000 Bruxelles • +32 (0)2
543 15 50 • segreteria.bruxelles@esteri.it •
https://consbruxelles.esteri.it/it/

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A GAND

Console On. Dott. Armando Barillari

Oude Heirweg, 6
9800 Astene (Deinze)
+32 (0)9 224 03 91
barillari.consul@skynet.be

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A LIEGI

Console On. Dott. Domenico Petta

Parc de la Boverie, 1
4020 Liège
+32 (0)4 223 36 11
liegi.onorario@esteri.it
www.liegi-onorario.be

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A OSTENDA

Console On. Avv. Caroline Vanwynsberghe

Koningstraat, 45
8400 Oostende
+32 (0)5 980 87 09
caroline.vanwynsberghe@advocaat.be



Amb. Andy Detaille



AMBASCIATA DEL BELGIO A ROMA

Ambasciatore Andy Detaille

Via Giuseppe de Notaris, 6 • 00197 Roma
+39 0636 095 11 • rome@diplobel.be
RomeFAO@diplobel.fed.be
http://italy.diplomatie.belgium.be

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A LOVANIO

Console On. Avv. Fabrizio Di Gianni

Franz Tielemanslaan, 8
3000 Leuven
+32 (0)4 728 05 211
lovanio.onorario@esteri.it

ICE BRUXELLES

Tindaro Paganini

Place de la Liberté, 12
1000 Bruxelles
+32 (0)2 229 14 30
bruxelles@ice.it • www.ice.it

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

Prof. Pierre Di Toro

Rue de Livourne, 38
1000 Bruxelles
+32 (0)2 533 27 20
iicbruxelles@esteri.it
www.iicbruxelles.esteri.it

ENIT - ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO

Alfonso Santagata

Rue Joseph II, 22-24
1000 Bruxelles
+32 (0)2 647 11 54
brussels@enit.it • www.enit.it

La Camera di Commercio Italiana in Belgio

Avenue Henri Jaspar, 113 - 1060 Bruxelles

info@ccitabel.com - +32 2 230 27 30

www.ccitabel.com