DIG-EU: Digital Skills for EU Affairs

Comprendere le regole del digitale oggi è essenziale per operare in Europa. Questo percorso approfondisce le principali normative UE su privacy e tutela dei consumatori, offrendo una lettura chiara e concreta dell'approccio europeo al digitale attraverso casi reali.

Modalità: web-live
Lingua: inglese
Durata: 7 ore e 30 minuti
Date: 18, 20, 21 maggio 2026
Orario: 18.00-20.30

A chi si rivolge?

Il corso **è pensato** per:

- Professionisti che operano nei settori delle politiche digitali
- Consulenti strategici e manager
- Aziende che sviluppano o utilizzano tecnologie digitali
- Autorità pubbliche coinvolte nei processi di digitalizzazione
- Organizzazioni che partecipano a progetti europei con componenti tecnologiche

Perché iscriversi

- Per acquisire una comprensione approfondita dei **quadri normativi digitali** dell'UE.
- Per sviluppare la **capacità di usare strumenti digitali** in modo strategico per advocacy, comunicazione e monitoraggio delle politiche.
- Per accrescere il proprio valore professionale nei contesti di affari europei.
- Per affidarsi all'**esperienza della Camera di Commercio Belgo-Italiana.**

Programma

LEZIONE 1: 18 maggio 2026, 18.00-20.30

PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI NEL QUADRO DIGITALE EUROPEO

- Il quadro giuridico Europeo: la privacy come diritto fondamentale, il GDPR e la Direttiva e-Privacy
- Implicazioni pratiche per gli attori digitali: comunicazioni di marketing lecite, requisiti sul consenso dei cookie e conservazione dei dati
- Riforme future: l'EU Digital Omnibus e i suoi possibili impatti

LEZIONE 2: 20 maggio 2026, 18.00-20.30

CONCORRENZA, REGOLAZIONE DELLE PIATTAFORME E GOVERNANCE DEI DATI NELL'UE

- Diritto della concorrenza nell'economia digitale: obblighi e limiti dell'antitrust tradizionale
- Introduzione alle regole sugli appalti pubblici nei mercati difitali
- Digital Markets Act: principali obblighi e implicazioni strategiche per imprese e PMI
- Data Act e nuova economia dei dati UE

LEZIONE 3: 21 maggio 2026, 18.00-20.30

AI ACT: REGOLAZIONE BASATA SUL RISCHIO E IMPLICAZIONI STRATEGICHE

- Architettura dell'AI Act
- Compliance, innovazione e impatto strategico: Interazione con GDPR, Data Act e altri dossier digitali
- Discussione di casi concreti e analisi applicata

I formatori

VINCENZO TIANI

AI, Data regulation & Data Protection
Future of Privacy Forum

BARBARA DA ROSA LAZAROTTO

PhD researcher
Vrije Universiteit Brussel

Iscrizione

Per iscriversi è sufficiente visitare la pagina dedicata al corso sul **sito della Camera di Commercio Belgo-Italiana**, selezionare la tariffa di riferimento e completare il pagamento online.

La quota comprende la partecipazione alle lezioni online, l'accesso ai materiali didattici e il certificato di partecipazione in formato digitale. Le registrazioni delle lezioni non sono incluse in tutte le tariffe: rappresentano un servizio aggiuntivo, disponibile a pagamento, che consente l'accesso ai contenuti registrati per 12 mesi.

È possibile scegliere anche formule cumulative con **pacchetti corsi** disponibili sul sito della Camera.