

Bruxelles, 24 marzo 2026

Il patrimonio culturale come motore di innovazione: al Parlamento Europeo di Bruxelles la presentazione dei risultati del progetto GELATOn the ROAD, co-finanziato dall'Unione Europea attraverso il Programma Europea Creativa.

Il 17 marzo 2026, presso il Parlamento Europeo di Bruxelles, la Camera di Commercio Italiana in Belgio ha organizzato l'evento "*Culture as an Economic Driver in the New AgoraEU Programme*", incentrato sul ruolo della cultura quale motore di sviluppo economico e innovazione nelle politiche europee.

L'iniziativa, realizzata dalla Camera di Commercio Italiana in Belgio, ospitata e promossa dall'On. Elena Donazzan, Vicepresidente della Commissione Industria e membro della Commissione Lavoro del Parlamento Europeo, ha rappresentato l'evento finale del progetto **GELATOn the ROAD**, durante il quale sono stati presentati i risultati, avviando una riflessione sulla sua sostenibilità con i rappresentanti delle istituzioni europee. Nel corso dell'evento, è stata inoltre ospitata la presentazione del progetto CR.EU.IN. HERITAGE, illustrato da Venetian Cluster, partner di GELATOn the ROAD, e volto a promuovere l'innovazione lungo la catena del valore del patrimonio culturale.

L'evento ha contribuito a posizionare **GELATOn the ROAD** a livello europeo, valorizzandone i risultati quale base di riferimento per l'avvio di un confronto sulla definizione delle future politiche dell'Unione europea per il periodo 2028–2034, con particolare riguardo al programma AgoraEU, evidenziando al contempo il ruolo strategico della cultura nel contesto europeo.

Il progetto GELATOn the ROAD, guidato da Longarone Fiere Dolomiti e di cui la Camera di Commercio Italiana in Belgio e il Venetian Cluster sono partner, è giunto alla sua fase conclusiva prevista per la fine di marzo 2026. In tale occasione sono stati presentati i risultati di un percorso triennale volto a promuovere il gelato artigianale come patrimonio culturale immateriale, simbolo di un'identità europea condivisa e tramandata di generazione in generazione, nonché come elemento di creazione di valore lungo le filiere locali. Il progetto ha, inoltre, sviluppato un disciplinare di qualità e di sostenibilità del prodotto, fondato su rigorosi criteri di valutazione anche ambientali. L'iniziativa ha portato alla nascita della prima Strada Europea del Gelato (ERoG), un itinerario transnazionale, dalla Bulgaria alla Spagna, che mette a sistema l'intera filiera del gelato artigianale, connettendo territori, prodotti e tradizioni locali.

Parallelamente, CR.EU.IN. HERITAGE, sotto la guida di Venetian Cluster, è un'iniziativa emergente che apre opportunità di investimento, innovazione e collaborazione lungo la Cultural Heritage Value Chain, consolidando il ruolo delle imprese culturali e creative come asset strategici per l'economia europea.

L'incontro, ospitato e promosso dall'On. **Elena Donazzan**, si è svolto con il contributo della **Vicepresidente del Parlamento Europeo, On. Antonella Sberna**. Sono inoltre intervenuti in presenza i **Dott. Gilles Pelayo e Claudio Saponara per l'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA)**, e la **Dott.ssa Arianna Dellacà per l'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle PMI (EISMEA)**, i quali hanno illustrato le concrete opportunità messe a disposizione dalla Commissione europea per lo sviluppo di progettualità in ambito culturale.

Hanno partecipato in presenza rappresentanti dei partner europei coinvolti nel progetto, tra cui la **Camera di Commercio Italo-Lussemburghese A.S.B.L.**, la **Camera di Commercio e Industria della Serbia (Privredna Komora Srbije)**, l'**European Training and Research Institute** e la **Regijska Razvojna Agencija ROD Ajdovščina**, insieme al Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Belgio, Dott. Giorgio De Bin, al Presidente di Venetian Cluster e membro del Board della Camera di Commercio Italiana in Belgio, Dott. Gian Angelo Bellati, nonché alla Dott.ssa Maria Valentina Vanceo e al Dott. Franz Zanne di Longarone Fiere Dolomiti, coordinatori del progetto GELATOn the ROAD. Erano inoltre presenti rappresentanti della Regione del Veneto – sede di Bruxelles, nonché le gelaterie coinvolte nel progetto in Belgio, [Milanese Gelato](#) di Anversa e [Gelati TuttaPanna](#) di Forest (Bruxelles) e alcuni maestri gelatieri italiani di Dassie Gelato (Treviso) e Gelateria da Nonno Piero (Albignasego, Padova). Gli altri partner hanno preso parte all'evento da remoto.

Inoltre, oltre 300 stakeholder provenienti da tutta Europa hanno seguito l'iniziativa online, manifestando interesse per i risultati del progetto e le opportunità di coinvolgimento in future attività. L'evento ha rappresentato un rilevante momento di confronto sul quadro delle politiche europee, che riconoscono la cultura quale leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo economico.

La Vicepresidente del Parlamento Europeo, On. Antonella Sberna, ha commentato in occasione dell'iniziativa, sottolineando: *“Investire nella cultura significa investire nella tenuta economica dei territori. Questi progetti sono l'esempio di una filiera culturale che si fa driver d'innovazione per l'intero sistema produttivo, promuovendo uno sviluppo che coniuga valore sociale, crescita economica e resilienza industriale.”*

L'On. Elena Donazzan in una dichiarazione diffusa per l'occasione ha affermato: *“Auspico che l'Europa valorizzi maggiormente la filiera produttiva delle imprese culturali e creative per l'impatto sempre più rilevante che queste hanno sul rafforzamento della competitività dei territori e PMI e delle competenze del capitale umano in chiave innovativa, ha spiegato Donazzan, che conclude: “Lavorerò per assicurare che l'approccio della prossima programmazione europea 2028-2034 sia orientato a dare maggiori opportunità di sviluppo socio economico alle imprese culturali e creative. Cultura è identità e l'Italia ha un potenziale straordinario da esprimere.”*

Il Dott. Bellati aggiunge *“La Camera di Commercio Italiana in Belgio e Venetian Cluster da anni collaborano assieme per rafforzare le reti internazionali fra imprese europee e per presentare progetti a valere sui finanziamenti europei. Queste progettualità hanno un valore moltiplicatore e permettono cioè di sviluppare nuovi progetti e nuove idee di interesse per le nostre imprese”.*

In conclusione, il Segretario Generale della Camera di Commercio italiana in Belgio, Dott. Giorgio De Bin ha quindi dichiarato: *“Le industrie creative e culturali sono un tema di grande rilievo per la nostra Camera e rappresentano una “fonte rinnovabile” di sviluppo economico enorme per il nostro Paese e per l'Europa. In qualità di Camera di Commercio Italiana in Belgio, assistiamo le imprese italiane che lavorano con il Belgio e le aiutiamo nelle relazioni con le istituzioni europee. Siamo convinti che la crescita economica abbia in queste aziende un importante asset e siamo infatti coinvolti in varie attività per supportarle e valorizzarle, dai progetti europei a varie iniziative di assistenza, sviluppo e crescita.”*

Per informazioni aggiuntive sul progetto GELATOn the ROAD, si prega di consultare il sito gelatontheroad.eu/ oppure di contattare la segreteria della Camera di Commercio Italiana in Belgio a euproject@ccitabel.com.